Marzec 2020, nr 3 (133)
ISSN 1899-0363
/RYNEKZOOLOGICZNY

Rynek ZOOLOGICZNY

ogólnopolski miesięcznik branżowy

BOGUMIŁA I JANUSZ JANKIEWICZOWIE

AQUAEL – NIESZABLONOWA FIRMA RODZINNA

CZYTAJ WYWIAD NA S. 8

Zdrowe, smaczne składniki

Zdrowie wewnątrz, piękno na zewnątrz

Prawidłowe trawienie

Silny układ odpornościowy

RECEPTURA BEZ MĄCZKI Z KURCZAKA

POLARIS

RECEPTURY BEZZBOŻOWE STWORZONE DLA RAS

Witamina A, C, D_3 i E

Kwasy Omega 3 i Omega 6 dla zdrowego serca, skóry i sierści

Superfoodsy takie jak spirulina jako naturalne źródło przeciwutleniaczy

Babka płesznik dba o zrównoważoną florę jelitową

JEDYNE TAKIE NA RYNKU

NATURALNE ŻYWIENIE DLA ZDROWIA

Kontakt handlowy: Partner in Pet Food / ul. Szamocka 8 / 01-748 Warszawa
Krzysztof Kosakowski / tel. +48 513 109 375 / e-mail: kkosakowski@ppfeurope.com

KOMPLEKSOWA OCHRONA

FIPRex®

InPar®

przeciwko pchłom i kleszczom

przeciwko robakom

Fiprex® KOT 52,5 mg/0,7 ml - roztwór do nakrapiania dla kotów; Fiprex® S - Fipronil 75 mg/1 ml, roztwór do nakrapiania dla psów. Skład jakościowy i ilościowy substancji czynnej: Fiprex® KOT - Fipronil 52,5 mg /0,7 ml; Fiprex® S - Fipronil 75 mg /1 ml. WSKAZANIA LECZNICZE: Zwalczanie inwazji pcheł (*Ctenocephalides spp.*), kleszczy (*Ixodes spp.*) i wszy (*Linognatus spp.*) u kotów i psów. Działanie zabezpieczające przed ponowną inwazją pcheł utrzymuje się przez okres 8 tygodni, a przed ponowną inwazją kleszczy przez okres 4 tygodni. Fiprex można stosować jako leczenie wspomagające alergicznego pchlego zapalenia skóry (APZS). PRZECIWWSKAZANIA: Nie stosować u kociąt poniżej 8 tygodnia życia i/lub ważących mniej niż 1 kg. Nie stosować u szczeniąt poniżej 8 tygodnia życia i/lub ważących mniej niż 2 kg. Nie stosować w przypadku nadwrażliwości na związki fenylopirazolowe. Nie stosować u zwierząt chorych lub w okresie rekonwalescencji. Nie stosować u królików. DOSTĘPNE OPAKOWANIA: Fiprex KOT - Tuba o pojemności 0,7 ml, pakowana po 1, 3 lub 12 sztuk w pudełko tekturowe; Fiprex S - Tuba o pojemności 1 ml, wykonana z LDPE/HDPE, z kaniulą HDPE, pakowane po 1, 3 lub 12 sztuk w pudełko tekturowe. DATA ZATWIERDZENIA LUB OSTATNIEJ ZMIANY TEKSTU ULOTKI: 24.03.2010 r. Pozwolenie Ministra Zdrowia na dopuszczenie do obrotu: nr 1964/10 (KOT), 1967/10 (L). **Podmiot odpowiedzialny: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe VET-AGRO Sp. z o.o., 20-616 Lublin, ul. Gliniana 32, tel. 81 445 23 00, fax 81 445 23 20, www.vet-agro.pl**

InPar® tabletki dla psów, prazykwantel, embonian pyrantelu, fenbendazol. **Zawartość substancji czynnej (-ch) i innych substancji:** jedna tabletka zawiera **substancje czynne:** prazykwantel: 50 mg, embonian pyrantelu: 144 mg, fenbendazol: 200 mg, żółta lub żółtoszara, okrągła tabletka z linią podziału. **Wskazania lecznicze:** leczenie u psów mieszanych inwazji dorosłych postaci nicieni i tasiemców następujących gatunków: **glisty:** *toxocara canis, toxascaris leonina* (postacie dorosłe i niedojrzałe); **tęgoryjce:** *ancylostoma caninum, uncinaria stenocephala* (dorosłe); **włosogłówki:** *trichuris vulpis* (dorosłe); **tasiemce:** *dipylidium caninum, taenia hydatigena, taenia pisiformis* (postacie dorosłe i niedojrzałe). **Dawkowanie dla każdego gatunku, droga (-i) i sposób podania:** Dawkowanie: Wyłącznie podanie doustne. Dawkowanie: Zalecana dawka wynosi:1 tabletka/10 kg masy ciała (co odpowiada 5 mg/kg prazykwantelu, 14,4 mg/kg embonianu pyrantelu i 20 mg/kg fenbendazolu).Podczas rutynowego leczenia pojedyncza dawka jest wystarczająca.W przypadku rozpoznanej inwazji, leczenie należy powtórzyć po 14 dniach. Celem zapewnienia podania właściwej dawki, masa ciała powinna być określona najdokładniej jak to tylko możliwe. **Przeciwwskazania:** Nie stosować w przypadku nadwrażliwości na substancje czynne lub na dowolną substancję pomocniczą. Nie stosować jednocześnie z produktami zawierającymi pochodne piperazyny i / lub organiczny ester fosforanowy. **Specjalne środki ostrożności dotyczące stosowania: Specjalne środki ostrożności dotyczące stosowania u zwierząt:** W celu zmniejszenia ryzyka reinwazji wszystkie zwierzęta utrzymywane razem powinny być poddawane leczeniu w jednym czasie. Zaleca się utylizację wydalanych odchodów, pasożytów, ich segmentów i jaj oraz częste czyszczenie i dezynfekcję środowiska zwierząt. Pyrantel powinien być stosowany ostrożnie u psów wyniszczonych. Leczenie psów osłabionych, wyniszczonych lub silnie zarobaczonych (w których kale widoczne są pasożyty lub człony tasiemców) powinno być prowadzone przez lekarza weterynarii po dokonaniu oceny bilansu korzyści/ryzyka wynikającego ze stosowania produktu. W takim przypadku lekarz może zlecić badania kontrolne kału i na tej podstawie zalecić ponowne leczenie produktem o odpowiednim spektrum działania (np. w przypadku inwazji *Ancylostoma caninum* lub *Toxocara canis* produktem nicieniobójczym). Leczenie zwierząt poniżej 6. tygodnia życia może nie być konieczne. **Specjalne środki ostrożności dla osób podających produkt leczniczy weterynaryjny zwierzętom:** Po przypadkowym połknięciu, należy niezwłocznie zwrócić się o pomoc lekarską oraz przedstawić lekarzowi ulotkę informacyjną lub opakowanie. Osoby o znanej nadwrażliwości na prazykwantel, embonian pyrantelu lub fenbendazol powinny unikać kontaktu z produktem

vet Agro POLSKI PRODUCENT LEKÓW WETERYNARYJNYCH

FIPREX® I INPAR®
TO ZESTAW DOSKONAŁY!
TERAZ PRZED PASOŻYTAMI
CHRONIONY JESTEM CAŁY!

REKLAMA TV

DRODZY CZYTELNICY

WIELKIMI KROKAMI ZBLIŻA SIĘ ŚWIĘTO MIĘDZYNARODOWEJ ZOOLOGII – TARGI INTERZOO, KTÓRE ZGODNIE Z ZAPEWNIENIAMI ORGANIZATORÓW MAJĄ SIĘ ODBYĆ W DNIACH 19-22 MAJA

Przed nami pierwszy szczyt sezonowej sprzedaży, który w zoologii przypada na wiosnę. Warto w tym okresie pomyśleć o przeprowadzeniu sezonowych akcji pobudzających dodatkowo i tak wyższą niż zwykle sprzedaż. I niekoniecznie chodzi tutaj o wyprzedaże czy promocje. To dobry moment, by zorganizować w placówkach wydarzenia towarzyszące, takie jak dni z konkretną marką produktów, spotkania ze specjalistami albo tematyczne dni dla właścicieli konkretnych ras psów.

Być może warto pójść o krok dalej i przy okazji pomyśleć o przygotowaniu media planu – czyli kalendarza wydarzeń i aktywności sklepu zoologicznego do końca 2020 roku. Systematyczność takich działań powinna skutkować zwiększonym dotarciem do nowych grup klientów, którzy poszukują nowości produktowych.

Tych na pewno nie zabraknie w tym roku w Norymberdze. Wielkimi krokami zbliża się święto międzynarodowej zoologii – targi Interzoo, które zgodnie z zapewnieniami organizatorów mają się odbyć w dniach 19-22 maja, właśnie w Norymberdze.

Oby tylko rozwój sytuacji związanej z koronawirusem nie doprowadził do przesunięcia daty targów Interzoo, tak jak ma to miejsce w tym roku z niektórymi targami zoologicznymi w Polsce.

Mateusz Karatysz

REKLAMA

SPIS TREŚCI

Jak rozpoznać ból u zwierzęcia?

Nasi czworonożni przyjaciele odczuwają ból tak samo jak ludzie. Można podejrzewać, że nawet dotkliwiej. Niestety najczęściej starają się to ukrywać. Jest to przystosowanie, które pozostało po czasach, gdy ich przodkowie żyli w środowisku naturalnym, kiedy to okazanie słabości mogło wiązać się z utratą pozycji w stadzie, terytorium, a nawet życia. Z tych powodów nie mogły sobie pozwolić na pokazywanie cierpienia, o ile mogły mimo niego przetrwać, uczyły się z nim żyć **46**

WYWIAD

8 Aquael – nieszablonowa firma rodzinna

REPORTAŻ

14 Akademia Rynku Zoologicznego w Poznaniu

TEMAT MIESIĄCA

18 Pięć globalnych trendów technologicznych

WARTO WIEDZIEĆ

22 Brit Premium by Nature

24 Zwierzęta też czują ból

26 Targi Animals` Days

28 Karmy dla kotów JOSERA

30 Karmy dla kotów Dolina Noteci

32 Jak pomóc klientowi dobrze wybrać karmę premium?

PORADY EKSPERTÓW

34 Przepisy prawne dotyczące obrotu produktami leczniczymi weterynaryjnymi OTC

38 Zwierzę po kastracji – kompletowanie koszyka właściciela kastrata

42 Karmy dla zwierząt z chorobami nerek

46 Jak rozpoznać ból u zwierzęcia?

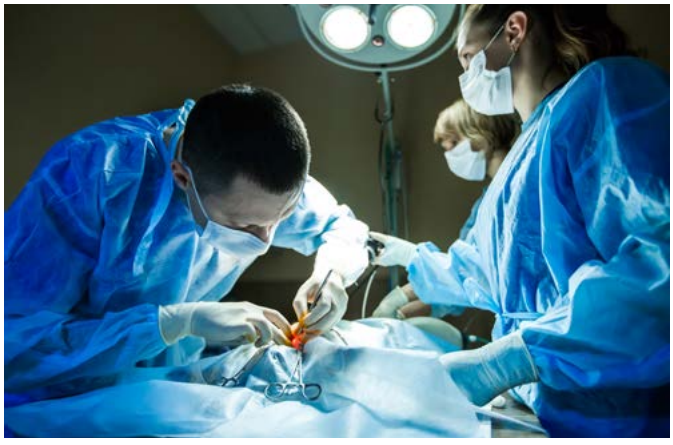
48 Otyłość – wyzwanie zdrowotne dla ludzi i zwierząt

AKTUALNOŚCI

50 Nowe produkty na rynku

54 Puls branży

Problem: zwierzę po kastracji – kompletowanie koszyka właściciela kastrata



Choć kastracja psów i kotów to rutynowy, zalecany przez lekarzy weterynarii zabieg, wielu właścicieli zwierząt napawa lękiem, stając się źródłem pytań i wątpliwości. Już na poziomie sklepu zoologicznego możemy rozwiać popularne mity i przygotować klienta na to, co naprawdę może się po nim zmienić 38

Karmy dla zwierząt z chorobami nerek

Zwierzęta cierpiące z powodu chorób nerek stanowią coraz liczniejszą grupę pacjentów lecznic weterynaryjnych. Ma na to wpływ zarówno wydłużająca się długość życia zwierząt, jak i większe możliwości diagnostyczne. Świadomość opiekunów również rośnie, co nie pozostaje bez znaczenia dla rozpoznań chorób 42

Rynek ZOOLOGICZNY
ogólnopolski miesięcznik branżowy

OGÓLNOPOLSKI MIESIĘCZNIK BRANŻOWY DLA KADRY KIEROWNICZEJ, SKLEPÓW, CENTRÓW I HURTOWNI ZOOLOGICZNYCH

WYDAWCA: Media Experts Sp. z o.o.

REDAKTOR NACZELNY
Mateusz Karatysz,
mateusz.karatysz@rynekzoologiczny.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Patryk Pawłowski,
patryk.pawlowski@rynekzoologiczny.pl

DYREKTOR SPRZEDAŻY I MARKETINGU
Alicja Kulbicka
alicja.kulbicka@rynekzoologiczny.pl

Skład i łamanie: MNS Design
Druk: CGS drukarnia Sp. z o.o.
Docieramy do 7 tysięcy decyzyjnych osób w firmach działających w branży zoologicznej.

ADRES REDAKCJI
60-363 Poznań, ul. Grodziska 14
tel. 61 820 41 75,
e-mail: redakcja@rynekzoologiczny.pl

Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i nie zwraca materiałów niezamówionych. Zastrzegamy sobie prawo skracania i adiustacji tekstów oraz zmiany ich tytułów. Przedruk w całości bądź części dozwolony jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Wydawnictwa Media Experts Sp. z o.o.

Tytuł weryfikowany przez Millward Brown

REKLAMA

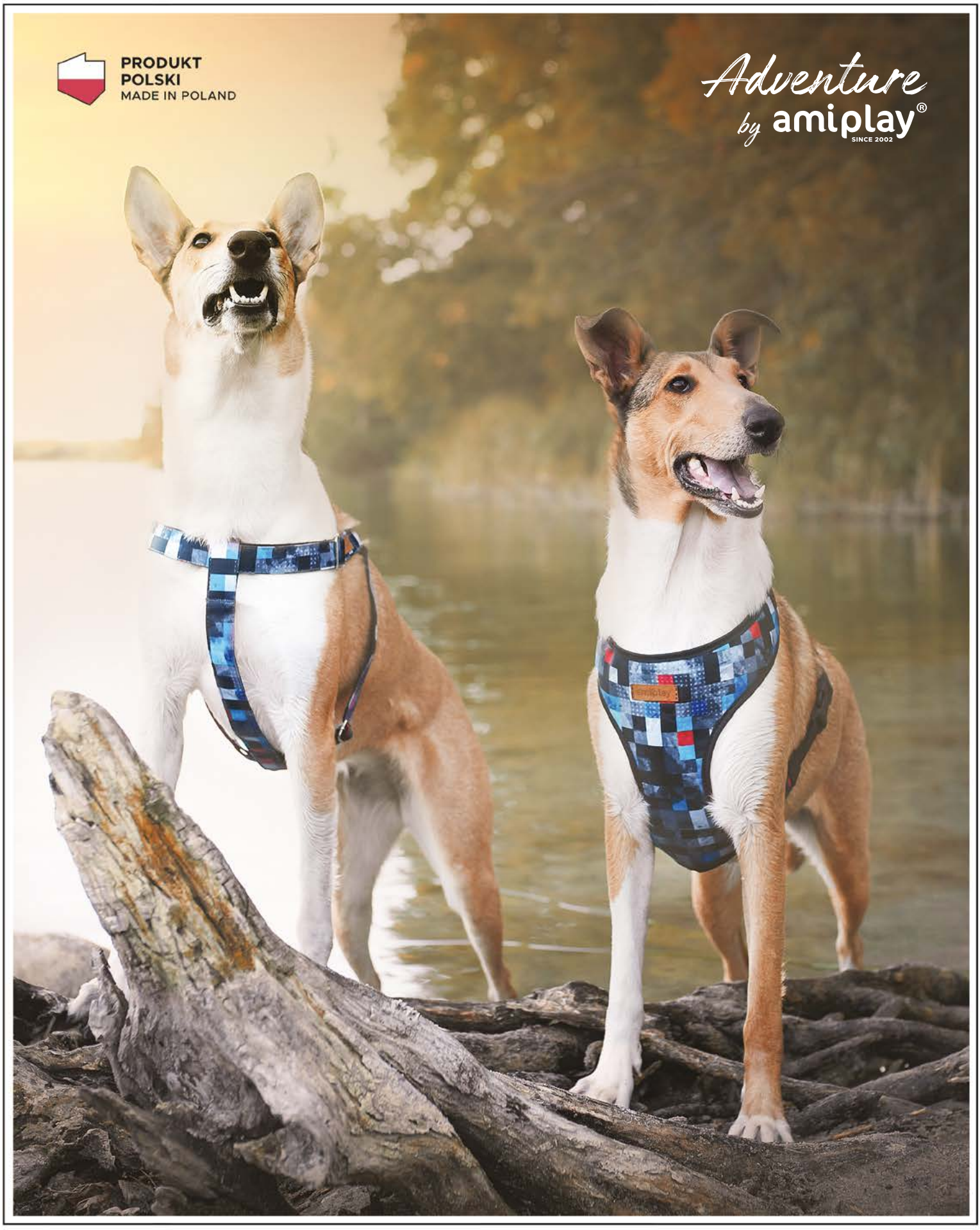
„Rynek Zoologiczny” przeglądam już od kilku lat. Z zaciekawieniem czytam porady ekspertów, a z aktualności dowiaduję się o nowych trendach pojawiających się w naszej branży. Wiedza tu zdobyta pomaga mi zarówno zawodowo, jak i prywatnie.

Szkolenia „Rynku Zoologicznego”, w których miałam przyjemność uczestniczyć, dały mi motywację i dużą dawkę energii do działania. Ostatnie z nich dotyczące strategii marketingowej, prowadzone przez Renatę Kozłowską, było niezwykle inspirujące. Poruszało kwestie przyszłości, której wielu z nas nie poświęca należytej uwagi, a przecież rozwój jest niezwykle ważny, aby nadążyć za dzisiejszym postępem i technologią.

Prowadząc sklep zoologiczny i zajmując się bieżącymi sprawami, nie zdawałam sobie sprawy, jak ważne jest zadbanie o wizerunek w sieci. Dzięki takim spotkaniom można spojrzeć z szerszej perspektywy na możliwości, jakie daje nam wejście w „nową erę”.

Cenię sobie wiedzę i umiejętności zdobywane dzięki magazynowi i nie wyobrażam sobie pracy bez „Rynku Zoologicznego”.

JOANNA STASZEWSKA
SKLEP DLA ZWIERZAKÓW PSIA KOŚĆ



Producent i oficjalny dystrybutor

Kw KONG Dogs Need to Play. infini

amiplay® SINCE 2002

+48 34 320 46 70
amiplay@amiplay.eu
www.amiplay.eu

Aquael – nieszablonowa firma rodzinna

„Jeśli dobrze liczę, to już nasze dwunaste targi INTERZOO, mamy więc spore doświadczenie w przygotowaniach. Nasze stoisko będzie zlokalizowane tam, gdzie zawsze – w hali nr 1, stoisko 528. Już teraz serdecznie wszystkich na nie zapraszamy". O przygotowaniach do targów Interzoo, nowościach produktowych oraz rozwoju firmy z ponad 35-letnią tradycją **mówią Bogumiła oraz Janusz Jankiewiczowie, właściciele firmy Aquael**

ROZMAWIA: MATEUSZ KARATYSZ

Od ponad 35 lat budują Państwo jedną z najlepiej rozpoznawanych marek akwarystycznych na międzynarodowym rynku zoologicznym. Aquael to jednak firma rodzinna. W krajach demokracji zachodnich takie przedsiębiorstwa rozwijają się z pokolenia na pokolenie. W Polsce dopiero teraz pierwsze pokolenia zaczynają być wcielane w rolę sukcesorów. Udało się Państwu zachęcić dzieci do pracy w firmie Aquael?

Janusz Jankiewicz: AQUAEL to rzeczywiście firma rodzinna, stworzona od podstaw 36 lat temu przez

nas oboje – mnie i moją żonę. Przez pierwsze dziesięciolecia staraliśmy się zarządzać nią samodzielnie i podejmować we własnym gronie wszystkie kluczowe decyzje. W miarę jak firma się rozrastała, stawało się to jednak coraz trudniejsze. Z czasem, naturalną koleją rzeczy, część kompetencji musieliśmy przenieść na naszych pracowników. Obecnie typowo „rodzinne" zarządzanie firmą nie jest już możliwe, gdyż są to trzy zakłady produkcyjne położone na dwóch przeciwległych krańcach Polski, zatrudniające ok. 680 osób. Nadal jednak staramy się oboje z żoną, aby panowała w niej rodzinna atmosfera, jaką pamiętamy z dawnych czasów. Ułatwia to fakt, że bardzo wielu naszych pracowników jest z nami już od lat, a nawet dziesięcioleci, trwale wiążąc swoją karierę zawodową z AQUAEL. A to buduje zaufanie pozwalające na pozostawianie im znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji i tylko w taki sposób widzimy dalszy rozwój firmy.

Co do dzieci, to mamy ich aż dziesięcioro, ale nie naciskamy, aby koniecznie zostały pracownikami AQUAEL. Uważamy, że powinny znaleźć swoją własną drogę w życiu i robić to, co je interesuje i sprawia im niekłamaną przyjemność. A jeśli tym czymś okaże się praca w naszej rodzinnej firmie, to... oczywiście będziemy szczęśliwi.

Jak wygląda ta międzypokoleniowa współpraca?

J.J.: W AQUAEL przez krótki czas pracował nasz najstarszy syn – Bogumił, który odpowiadał m.in. za restrukturyzację firmy oraz kwestie marketingowe i wizerunkowe. Później obrał jednak własną drogę w biznesie, odnosząc sukcesy w zupełnie innych dziedzinach niż zoologia. Choć nie było nam z tym dobrze, że porzucił karierę w AQUAEL, to cieszy nas fakt, że rozważa powrót do firmy. Wprawdzie nie w pełnym wymiarze, bo chce to godzić z zarządzaniem swoją firmą, ale jesteśmy niezmiernie dumni z jego przedsiębiorczości i samodzielności. Młodsze dzieci często odbywają wakacyjne praktyki w zakładzie w Suwałkach poznając tajniki produkcji. Na dłużej z AQUAEL związała się na razie nasza córka Diana. Dwa lata temu towarzyszyła nam podczas targów INTERZOO i podczas ich trwania zainteresowała się handlem i zoologią. Od tamtego czasu jest pracownikiem działu eksportu, gdzie odpowiada za współpracę z Włochami – biegle mówi po włosku – i wieloma innymi krajami. Swoje artystyczne zdolności wykorzystuje natomiast w projektach marketingowych. To ona przygotowała scenografię do sesji okładkowej oraz sesję produktową, a na targi INTERZOO projektuje specjalną instalację artystyczną z wykorzystaniem produktów AQUAEL.

> *Nasze dzieci nie mają w firmie przysłowiowej „taryfy ulgowej". Zatrudniając je, kierujemy się ich umiejętnościami i indywidualnymi predyspozycjami*

Widzimy, że praca ta naprawdę ją interesuje i daje jej dużo satysfakcji. Wraz z nami uczestniczy w kluczowych wydarzeniach z życia firmy i świetnie daje sobie radę w kontaktach z klientami. Wiążemy z nią duże nadzieje i ufamy, że dzięki niej współpraca międzypokoleniowa w AQUAEL będzie się rozwijać. Kto wie, może śladem Diany pójdą nasze kolejne dzieci?

Znam firmy, w których dzieci właścicieli muszą przejść przez wszystkie szczeble awansu, by lepiej zrozumieć zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa. Jaki model uczenia się zarządzania firmą, zaproponowali Państwo swoim dzieciom?

J.J.: Nasze dzieci nie mają w firmie przysłowiowej „taryfy ulgowej". Zatrudniając je, kierujemy się ich umiejętnościami i indywidualnymi predyspozycjami. Zawsze jednak mają otwartą drogę do awansu. Ale to dotyczy również pozostałych pracowników AQUAEL, zwłaszcza że firma nieustannie intensywnie się rozwija i co chwila pojawiają się nowe potrzeby kadrowe.

Domyślam się, że w tak dużej firmie nie ma potrzeby, by przyszli sukcesorzy musieli znać się na wszystkim – chociażby na technicznej stronie nowych produktów. Tych, jak wiem, nie brakuje i cały czas pracują Państwo nad kolejnymi. Jakich produktów mogą spodziewać się pasjonaci akwarystyki w tym roku?

J.J.: Ten rok upływa pod znakiem targów INTERZOO. Uczestniczymy w nich jako wystawca od ponad 20 lat i zawsze staramy się, aby nasza oferta była wyjątkowa, wyprzedzająca to, co pokażą inni. Pracują na ten sukces naprawdę uzdolnione zespoły konstruktorów zarówno w Warszawie, jak i Suwałkach. Dzięki nim już wkrótce oferta

AQUAEL znacząco się powiększy. Wzbogacą ją m.in. ekskluzywne zestawy ULTRA SCAPE PRO wykonane w całości z odżelazionego szkła (o podwyższonej przejrzystości) z podwieszanym aquascapingowym światłem. Pojawi się też linia małych akwariów MINI LEDDY wyposażonych w nasze innowacyjne oświetlenie DAY&NIGHT, które zastosujemy w dotychczasowych zestawach SHRIMP SET.

W ofercie AQUAEL już niedługo pojawi się również bardzo oczekiwana przez konsumentów nowoczesna przepływowa grzałka akwariowa FLOW HEATER. Zainstalowana poza zbiornikiem na wężu filtra kanistrowego zapewnia bezpieczne i precyzyjne ogrzewanie wody. Posiada nowoczesny, intuicyjny sposób nastawiania temperatury oraz wbudowany bezpiecznik termiczny wyposażony w aż trzy czujniki ciepła. Co więcej, grzałka ta jest energooszczędna, bowiem automatycznie dobiera minimalną moc pracy w zależności od aktualnych potrzeb. Będzie dostępna w dwóch modelach o mocy 300 i 500 W.

Planujemy również ciekawą nowość w segmencie filtrów akwariowych – to miniaturowy filtr wewnętrzny TURBO MINI, łączący małe rozmiary z dużą wydajnością. Będą w niego wyposażane nasze niewielkie zestawy akwariowe, takie jak wspomniane już LEDDY MINI czy SHRIMP SET DAY & NIGHT.

Obok marki AQUAEL rozwijamy również brand COMFY, oferujący produkty dla psów, kotów, królików, gryzoni i ptaków ozdobnych. Tutaj również nie zabraknie atrakcyjnych nowości i niespodzianek!

Targi Interzoo to zawsze wielkie wyzwanie dla firm, które prezentują na nich swoje stoiska. Jak idą Państwa przygotowania?

J.J.: Jeśli dobrze liczę, to już nasze dwunaste targi INTERZOO, mamy więc spore doświadczenie w przygotowaniach. Nasze stoisko będzie zlokalizowane tam, gdzie zawsze – w hali nr 1, stoisko 528. Już teraz serdecznie wszystkich na nie zapraszamy. Na ponad 110 m.kw. zaprezentujemy wszystkie nasze nowości.

Nie ukrywam, że dla nas – jako firmy w dużej mierze akwarystycznej – targi INTERZOO są sporym wyzwaniem logistycznym. Wszyscy oczekują bowiem, że nasze stoisko udekorują wspaniale urządzone zbiorniki akwariowe. W tym celu od lat współpracujemy z uznanymi mistrzami aquascapingu, którzy wspierają nas swym talentem, a nasza córka Diana przygotuje

specjalnie zaprojektowaną dla AQUAEL instalację zainspirowaną produktami firmy.

Niebawem zobaczymy się na Animals Days w Nadarzynie. Wiem, że podczas tych targów przeprowadzą Państwo pierwszą edycję europejskiego konkursu aquascapingowego – EAC. Pamiętam, że w poprzednich latach organizowali już Państwo konkurs aquascapingowy. Czy ten nadchodzący to coś zupełnie innego, czy podnoszą Państwo do rangi międzynarodowej istniejący już konkurs?

J.J.: A to już pytanie do mojej żony.

Bogumiła Jankiewicz: Rzeczywiście – z targami Animals' Days współpracujemy począwszy od pierwszej edycji. To jedyna impreza łącząca potrzeby zarówno klientów biznesowych, jak i opiekunów czy też po prostu pasjonatów zwierząt. Możemy tam dotrzeć z ofertą do różnych grup odbiorców. Targi dają nam również możliwość promowania akwarystyki jako mądrego, rozwijającego i pożytecznego hobby, stanowiącego zdrową alternatywę dla siedzenia przed telewizorem czy komputerem. Aby „zarazić" nią jak najwięcej przyszłych pasjonatów, już w poprzednich latach organizowaliśmy konkursy aquascapingu – czyli sztuki urządzania akwariów – z atrakcyjnymi nagrodami. Tegoroczny konkurs będzie jednak zupełnie wyjątkowy. Dzięki połączeniu sił z jednym z najbardziej rozpoznawalnych polskich aquascaperów – Michałem Adamkiem, współwłaścicielem Salonu Akwarystyki AQUA SHOW – udało się zorganizować Mistrzostwa Europy w Aquascapingu (European Aquascaping Championship). Weźmie w nim udział aż 30 najlepszych zawodników wyłonionych w drodze międzynarodowych eliminacji. Przyjadą spece od tworzenia podwodnych dzieł sztuki z całej Europy! Ich zadaniem będzie przygotowanie przed publicznością w ciągu zaledwie dwóch dni jak najlepszych aranżacji w zbiornikach ULTRA SCAPE PRO o wymiarach 90x60x45 cm, rzecz jasna dostarczonych i wyposażonych przez naszą firmę. Zwycięzcę wyłoni międzynarodowe jury, składające się ze specjalnie zaproszonych na tę okazję 6 sędziów, słynnych aquascaperów z Japonii, Indonezji i Europy. Laureat pierwszego miejsca otrzyma 5000 euro, łączna suma nagród zaś wynosi aż 10 000 euro! To gwarantuje doskonałą jakość przygotowanych aranżacji i prawdziwie europejski poziom rywalizacji. Dodam, że według mojej wiedzy takiego konkursu aquascapingowego rozgrywanego na żywo jeszcze w Europie nie było.

> *Wszystkie prognozy wskazują na dalszy intensywny rozwój branży, stymulowany trendami takimi, jak humanizacja zwierząt czy slow life*

Wiadomo już, kto weźmie w nim udział?

B.J.: Tak – lista uczestników jest już znana i opublikowana na profilu FB European Aquascaping Contest. Będą to mistrzowie aquascapingu z Białorusi, Czech, Danii, Francji, Hiszpanii, Litwy, Niemiec, Polski, Portugalii, Rumunii, Ukrainy, Węgier, Wielkiej Brytanii i Włoch. Polska ekipa jest bardzo silna – nasz kraj będzie reprezentować aż pięciu zawodników. Emocji na pewno więc nie zabraknie! Dodatkową atrakcją będą pokazy zakładania akwariów przez wszystkich zaproszonych sędziów. Poza tym równolegle odbędzie się konkurs zakładania nanoakwariów SHRIMP SET, który zazwyczaj wyłania nowe talenty.

Wróćmy do twardego biznesu. Jakiś czas temu przejęli Państwo firmę Diversa. Co z perspektywy czasu dała Państwu ta fuzja?

J.J.: DIVERSA dołączyła do grupy AQUAEL już dwa lata temu. Wbrew powszechnemu mniemaniu nie chodziło jednak tylko o przejęcie konkurenta. Jak już wspomniałem, firma AQUAEL nieustannie się rozwija, a w ostatnich latach to tempo wcale nie maleje, co widać po stale rosnącej produkcji. Przykładowo, jeszcze 3-4 lata temu nasze zakłady opuszczało łącznie ok. 150 tys. akwariów i zestawów akwariowych. Obecnie liczba ta przekracza już 300 tysięcy i stale rośnie! Tak znaczące zwiększenie produkcji wymaga rozbudowy zarówno samego zakładu, jak i zwiększenia zasobów siły roboczej. A o tę ostatnią nie jest dziś łatwo. Przejęcie marki DIVERSA pozwoliło nam na wykorzystanie jej potencjału produkcyjnego, co przyczyniło się do dalszego rozwoju obydwu marek. Na marginesie dodam, że z problemem deficytu siły roboczej radzimy sobie również w inny sposób – nasz największy zakład w Suwałkach jest stale modernizowany i dodatkowo sukcesywnie

zwiększamy liczbę robotów. A to zapewnia możliwość dalszego rozwoju naszej firmy.

Czy na międzynarodowym rynku są jakieś firmy, które mogłyby przydać się Państwu w dalszej ekspansji? Mam na myśli kolejne przejęcia – i nie pytam o konkretne nazwy firm.

J.J.: W chwili obecnej raczej nie mamy takich planów, ale kto wie, co będzie w przyszłości? Doświadczenie uczy, że często impulsem do takich fuzji jest aktualna sytuacja, w jakiej znajduje się dane przedsiębiorstwo. Jeżeli zajdzie taka potrzeba i uznamy, że pozyskanie kolejnej firmy stanie się dla nas dalszym impulsem do rozwoju, to na pewno to przemyślimy.

Od wielu lat są Państwo właścicielem sieci Aquael Zoo. Czy nowe regulacje prawne w handlu pomagają, czy raczej utrudniają prowadzenie sieci sklepów?

J.J.: Domyślam się, że chodzi o zakaz handlu w niedzielę, który w tym roku objął już niemal wszystkie tygodnie. Nasza sieć liczy obecnie 35 sklepów w większości zlokalizowanych w dużych, ruchliwych centrach handlowych, więc brak możliwości prowadzenia sprzedaży w niedzielę jest odczuwalny. Na szczęście zauważyliśmy, ze nasi klienci bardzo szybko zmodyfikowali swoje przyzwyczajenia handlowe, dostosowując je do obecnej sytuacji – w większości sklepów znacząco zwiększył się ruch w piątki i soboty, co w dużej mierze niweluje negatywne efekty braku handlowych niedziel. Rozwiązanie takie jest też z pewnością korzystne dla pracowników AQUAEL ZOO, którzy mogą odpocząć w niedzielę i spędzić ten dzień razem ze swoimi rodzinami.

> *Jeszcze 3-4 lata temu nasze zakłady opuszczało łącznie ok. 150 tys. akwariów i zestawów akwariowych. Obecnie liczba ta przekracza już 300 tysięcy i stale rośnie*

Obecnie duże sieci handlowe na rynku FMCG decydują się na wdrażanie strategii omnichannelowych. Planują Państwo podążać w tym samym kierunku?

J.J.: Jak najbardziej. Nasza firma jest nastawiona na wszystkie strategie marketingowe, które mogą pomóc jej w osiąganiu lepszych wyników. Omnichannel to obecnie przyszłość handlu – od dłuższego czasu wraz z zespołem doświadczonych doradców wprowadzamy w życie ideę wielokanałowości, starając się docierać do naszych klientów, zarówno tych biznesowych, jak i ostatecznych z wykorzystaniem wielu nośników informacji jednocześnie.

Wyobrażają sobie Państwo sieciowy sklep zoologiczny z kasami samoobsługowymi, w którym pracownicy nie siedzą za kasami, a pełnią rolę doradców?

J.J.: Nie jestem pewien, czy wyszłoby to na dobre zoologii. Klienci sklepów zoologicznych to wszak pasjonaci swoich pupili, którzy przychodzą nie tylko na zakupy, ale również po rady i pomoc w rozwiązywaniu ich problemów. W sklepie samoobsługowym będą pozbawieni takiej możliwości. Sądzę więc, że nawet gdy takie placówki już powstaną, to tradycyjne sklepy umożliwiające kontakt z wykwalifikowanym i dysponującym dużą wiedzą doradcą nadal będą miały zapewnione stabilne miejsce na rynku, nawet pomimo potencjalnie wyższych cen.

Na koniec chciałbym się jeszcze zdać na Państwa „biznesowe nosy". Jak według Państwa zmieni się krajowa zoologia w perspektywie najbliższej dekady?

J.J.: Odpowiedź na to pytanie zawsze będzie trochę przysłowiowym „wróżeniem z fusów". Wszystkie prognozy wskazują jednak na dalszy intensywny rozwój branży, stymulowany trendami takimi, jak humanizacja zwierząt czy slow life. Specjaliści wieszczą również stale rosnącą liczbę domowych pupili. Również wśród najbliższych naszemu portfolio produktowemu akwarystów daje się zauważyć powolny, ale stały wzrost sprzedaży. Przyczyniają się do tego m.in. nowoczesne gałęzie akwarystyki, jak choćby wspomniana już akwarystyka naturalna, a także żywiołowo rozwijająca się akwarystyka morska. AQUAEL, dzięki posiadaniu rozbudowanego i doświadczonego zespołu wspaniałych pracowników oraz nowoczesnego zaplecza technicznego, jest przygotowany na zmiany zachodzące na rynku i potrafi odpowiednio wcześniej się do nich dopasować. Życzę wszystkim, abyśmy potrafili się odnajdywać w czasach zachodzących zmian i zawsze dumnie reprezentowali polską branżę zoologiczną. ◄

AQUAEL

ULTRAMAX

Ekspert w dziedzinie filtracji

ULTRAMAX to zaawansowane technicznie filtry kanistrowe z opatentowanymi rozwiązaniami. Gwarantują niezwykłą ergonomię użytkowania, dbają o idealną czystość wody oraz jej parametry w każdym, nawet najbardziej wymagającym akwarium.
Zastosowany prefiltr ogranicza częstotliwość czyszczenia wkładów, zaś umieszczenie go w pokrywie urządzenia, umożliwia jego wymianę bez wyjmowania filtra z szafki!

NOWOŚĆ

PRODUKT POLSKI

Gotowy do pracy
Kompletny zestaw

Ochrona mediów filtracyjnych
Prefiltr

Efektywny
Odpowiednio dobrane media filtracyjne

Wysoka wydajność przy niskim zużyciu energii
Nowoczeny silnik

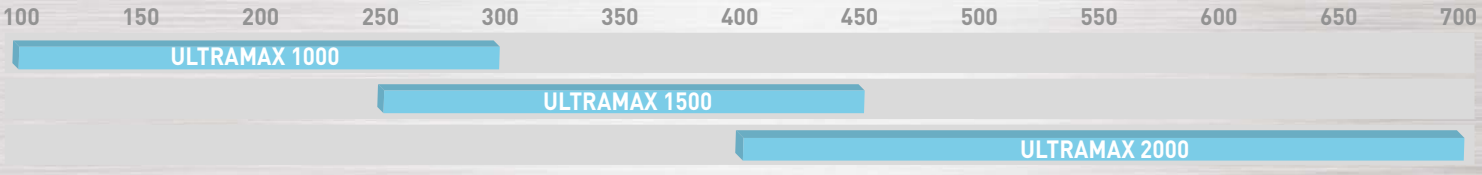
Wygoda użytkowania
Zintegrowany system odcinający

Idealne warunki hodowli zwierząt i roślin słodkowodnych
Duża pojemność filtracyjna

Praktyczny
Dowolna konfiguracja filtracji

Mechanizm samoczynnego zalewania
Łatwy start

Pojemność akwarium [l]



AQUAEL Janusz Jankiewicz Sp. z o. o.
02 - 849 Warszawa, Krasnowolska 50
Producent: AQUAEL Sp. z o. o.
16 - 400 Suwałki, Dubowo II 35

+48 22 644 76 16

sprzedazkraj@aquael.pl

www.aquael.pl

Akademia Rynku Zoologicznego. **Ruszyła VI edycja**

W czwartek 20 stycznia w Poznaniu odbyło się szkolenie inaugurujące VI edycję Akademii Rynku Zoologicznego. Pracownicy i właściciele z ok. 15 sklepów zoologicznych uczestniczyli w zajęciach warsztatowych przygotowanych przez Renatę Kozłowską – ekspertkę w zakresie sprzedaży i komunikacji

Szkolenia spod szyldu Akademii odbywają cyklicznie już od pięciu lat. Podczas każdej edycji prezentowana jest inna tematyka. Po merchandisingu i marketingu internetowym przyszedł czas na zagadnienia związane z budowaniem efektywnej sprzedaży. Renata Kozłowska uświadamia uczestnikom siłę, a także uczy prawidłowego wykorzystywania takich narzędzi, jak procesy rozmowy sprzedażowej czy tworzenie strategii operacyjnej przedsiębiorstwa. Celem zarówno szkolenia w Poznaniu, jak i całej VI edycji projektu, jest przygotowanie uczestników do prowadzenia poprawnej i efektywnej komunikacji z klientami ich przedsiębiorstw, co ma przełożyć się na wzrost sprzedaży w ich sklepach zoologicznych.

Akademia Rynku Zoologicznego to ponadto projekt otwierający pole do współpracy biznesowej między sklepami zoologicznymi, a partnerami wydarzenia – dystrybutorami i producentami produktów zoologicznych. Pakiet partnerski projektu zawiera określoną liczbę wejściówek na Akademię, które partnerzy Akademii rozdysponowują wśród sklepów, z którymi współpracują lub planują nawiązać kontakt. Podczas każdego szkolenia rodzą się więc relacje biznesowe, które często prowadzą do wieloletniej współpracy.

JESTEM POD WRAŻENIEM

Mariusz Roszkowiak, KARMAR

Jestem pod ogromnym wrażeniem tego szkolenia przede wszystkim dlatego, że było bardzo merytoryczne – z pewnością wykorzystam je w mojej pracy w sklepie. Zyskałem wiele informacji, co do których nie zdawałem sobie sprawy, że mogą być aż tak pomocne.

Prelegentka była wyśmienicie przygotowana do swojej pracy, udzielała bardzo celnych odpowiedzi na zadawane pytania. Było widać, że to profesjonalistka z ogromnym doświadczeniem. Nie często mamy sposobność porozmawiania z takimi ludźmi – dzięki „Rynkowi Zoologicznemu" było to możliwe. ◄

INWESTYCJA W ROZWÓJ SIĘ OPŁACA

Ewa Bielska, Tajga

Bardzo merytoryczne, przydatne w biznesie szkolenie. Świetna, fachowa wiedza Pani prowadzącej podana w przystępny sposób. Doskonałe porady, dużo mądrych, pomocnych i życiowych przykładów. Warsztaty praktyczne na najwyższym poziomie. Otrzymałam wiele cennych porad. Swobodna atmosfera pozwoliła mi zaangażować się w wykład i ćwiczenia praktyczne. Wykład Pani Renaty Kozłowskiej inspiruje do zmian, motywuje do wprowadzenia innowacji w swojej firmie. Daje doskonałe narzędzia do poprawienia warunków w naszych małych biznesach. Zmusza do zmiany myślenia, do wyjścia z codziennej rutyny zarządzania firmą. Wróciłam ze szkolenia pełna optymizmu, z nowymi chęciami do pracy, z nowym spojrzeniem na mój sklep. Teraz wiem, że inwestycja w rozwój się opłaca. Będę wprowadzać w praktyce wszystko to, co przekazała nam na spotkaniu Renata Kozłowska. Jestem pod dużym wrażeniem, ile można zyskać, nauczyć się w ciągu jednego szkolenia. Gorąco polecam. ◀

NADCHODZĄCE SZKOLENIA:

- 10.03 (wtorek) – Warszawa
- 16.04 (czwartek) – Łódź
- 12.05 (wtorek) – Gdańsk
- 09.06 (wtorek) – Wrocław
- 15.09 (wtorek) – Szczecin
- 13.10 (wtorek) – Katowice

REKLAMA ▾

RAINFORREST

Zmienimy Twoje terrarium w prawdziwy las deszczowy.

Sterownik odtwarzający w zbiorniku warunki pogodowe z różnych części globu.

- Rainforrest zajmuje się produkcją i sprzedażą systemu sterowania do terrariów, paludariów czy vivariów, którego zadaniem jest **kontrolowanie** warunków pogodowych takich jak temperatura, wilgotność, czy oświetlenie.
- Za pomocą **aplikacji w smartfonie przenosimy dane o pogodzie** i warunkach atmosferycznych z najbardziej odpowiedniego dla mieszkańca terrarium miejsca na świecie.

www.rainforrest.pl

Fundusze Europejskie Polska Wschodnia

Rzeczpospolita Polska

Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

INSPIRUJĄCE WYDARZENIE

Katarzyna Lisek, PetMania

Szkolenie organizowane przez „Rynek Zoologiczny" w ramach Akademii Rynku Zoologicznego było inspirującym wydarzeniem. Poprzez możliwość spotkania się z innymi ludźmi pracującymi w tej branży była to świetna okazja do wymiany wiedzy i spostrzeżeń z zakresu zmian na rynku zoologicznym w ostatnich latach. Ponadto prowadząca zajęcia Renata Kozłowska jest prawdziwą ekspertką w swojej dziedzinie. Ma ona naprawdę ogromną wiedzę w temacie i niesamowity dar do jej przekazywania. Udział w tych warsztatach dał mi mnóstwo nowych pomysłów i energii do dalszej pracy. ◄

Projekt Akademii cały czas się rozwija i wraz z VI edycją zyskał kilka usprawnień. Przede wszystkim – ze względu na osobliwość podejmowanej tym razem tematyki – charakter szkoleń jest w znacznej mierze warsztatowy. Spotkania są pełne dynamicznych dyskusji między grupą a prelegentką, a sami uczestnicy mają wiele okazji do praktycznego przećwiczenia umiejętności, jakich nabyli podczas warsztatu. Każdy z nich otrzymuje też krótki podręcznik w formie papierowej, materiały elektroniczne przez e-mail, a także możliwość telefonicznych konsultacji po szkoleniu.

W porównaniu do lat ubiegłych zmieniła się również lista miast, w których zagości Akademia. Zamiast dwóch szkoleń na południu kraju (dotychczas były to Kraków i Katowice) odbędzie się jedno – w Katowicach. Z mapy szkoleń zniknęły również Bydgoszcz oraz Gorzów, w zamian za to Akademia odwiedzi Szczecin. Nowy plan został stworzony w oparciu o realne zainteresowanie projektem w poszczególnych regionach kraju – wprowadzone w nim zmiany usprawnią organizację całego cyklu i wpłyną pozytywnie na jego ogólny odbiór przez partnerów oraz uczestników. ◄

PARTNERZY STRATEGICZNI PROJEKTU:

Erbe Animals, KRKA, Royal Canin

Rynek ZOOLOGICZNY
ogólnopolski miesięcznik branżowy

2020

AKADEMIA VI EDYCJA
RYNKU ZOOLOGICZNEGO

RENATA KOZŁOWSKA
WWW.HIGHER.PL

SPRZEDAŻ TRANSFORMACYJNA

POZNAŃ, WARSZAWA, ŁÓDŹ, GDAŃSK,
WROCŁAW, SZCZECIN, KATOWICE

www.rynekzoologiczny.pl

NATURE'S PROTECTION
ERBE Animals

KRKA

ROYAL CANIN®

Pięć globalnych trendów technologicznych, które na nowo zdefiniują handel i rolę konsumenta

Każdego roku analitycy Euromonitor International identyfikują trendy, które będą miały znaczący wpływ na handel i otoczenie biznesowe w nadchodzącej przyszłości, zapewniając wgląd w zmieniające się wartości konsumentów oraz pokazując, w jaki sposób ich nowe zachowania powodują zakłócenia w dotychczasowym funkcjonowaniu firm na całym świecie. Tym razem skupili się na trendach w dziedzinie nowych technologii – oto 5 tendencji, które na nowo zdefiniują profil nowoczesnego konsumenta w 2020 roku

PATRYK PAWŁOWSKI

Technologia napędza ciągłe innowacje, inspirując trendy, które wciąż kształtują świat. Wraz z jej rozwojem zasadniczo zmienia się sposób, w jaki firmy i konsumenci wchodzą w interakcje.

OCHRONA PRYWATNOŚCI ROZPRZESTRZENIA SIĘ

Konsumenci oczekują, że marki dostosują do nich produkty i usługi, ale aby firmy mogły personalizować swoje oferty, konsumenci muszą w coraz większym stopniu rezygnować ze swojej prywatności. Ten komercyjny kompromis (a zwłaszcza jego granice) w ostatnim czasie stał się dla konsumentów bardzo ważny. Spowodowały to

przepisy dotyczące ochrony prywatności, które weszły w życie na rozwiniętych rynkach na całym świecie. To właśnie one dały konsumentom możliwość obrony ich danych osobowych przed czyhającymi na nie firmami.

Niektóre korporacje odnotowały tę zmianę w myśleniu. W celu przyciągnięcia konsumentów dbających o prywatność, firmy coraz częściej kreują wizerunek swoich marek w oparciu o ideę jej poszanowania. Coraz częściej obserwujemy też korporacje, które wprowadzają produkty lub usługi zorientowane na prywatność – które albo pozwalają konsumentom uniknąć śledzenia, albo stanowią realną opcję dla głównego nurtu produktu, jaki może prywatność ograniczać.

5G W ŚWIETLE REFLEKTORÓW

Od pierwszych zapowiedzi nowej technologii przesyłania danych minęła już prawie dekada, ale rok 2020 zapowiada się na ten, w którym 5G stanie się rzeczywistością. Już w roku ubiegłym operatorzy telefonii komórkowej na wielu rozwiniętych rynkach rozpoczęli jej wprowadzanie do wybranych miast, a w roku 2020 możemy spodziewać są znacznie bardziej kompleksowych działań w tym zakresie. Mimo pojawiających się w niektórych regionach głosów sprzeciwu wobec tej technologii, w rzeczywistości wszystkie wiodące gospodarki świata, w tym Chiny, Korea Południowa, Japonia, USA i kilka krajów europejskich, idą obecnie do przodu – dzięki wdrożeniu 5G.

Pojawienie się 5G zasadniczo zmieni oblicze mobilnych technologii. Otworzy to wrota w zakresie prędkości pobierania danych, która będzie około 10 razy większa niż w przypadku klientów korzystających z połączeń 4G LTE. Filmy będą mogły zostać pobrane w ciągu kilku sekund, a utwory muzyczne – natychmiast. Większa przepustowość i szybsze prędkości pobierania, które obiecuje 5G, są niezbędne do wspierania rozwoju w takich obszarach, jak tzw. Internet rzeczy (Internet of Things), technologia VR czy samochody autonomiczne.

Około 40% specjalistów branżowych ankietowanych przez Euromonitor International w listopadzie 2019 r. oczekiwało, że 5G doprowadzi do bardziej wydajnych i spersonalizowanych doświadczeń w handlu elektronicznym oraz zwiększy dostępność do transmisji wiodących wydarzeń kulturowych, takich jak turnieje sportowe czy koncerty.

HANDEL PASYWNY DOSTAJE DOŁADOWANIA

Wraz z nadejściem epoki „Internetu rzeczy" relacje między konsumentami a firmami będą ewoluować, prowadząc ostatecznie do wzrostu liczby zautomatyzowanych zadań domowych, a nawet upowszechnienia się w pewnym stopniu pracy maszynowej. Obserwatorzy branży jako punkt zwrotny pod tym względem wskazują właśnie rok 2020. W tym roku najwięksi producenci, tacy jak Samsung i Whirlpool, zaczną oferować „połączone" urządzenia we wszystkich segmentach cenowych. Przemysł zacznie usuwać pierwszą przeszkodę, która powstrzymała handel pasywny i zautomatyzowane zakupy – wprowadzając te urządzenia do domów konsumpcyjnych.

Patryk Pawłowski

W celu przyciągnięcia konsumentów dbających o prywatność, firmy coraz częściej kreują wizerunek swoich marek w oparciu o ideę jej poszanowania

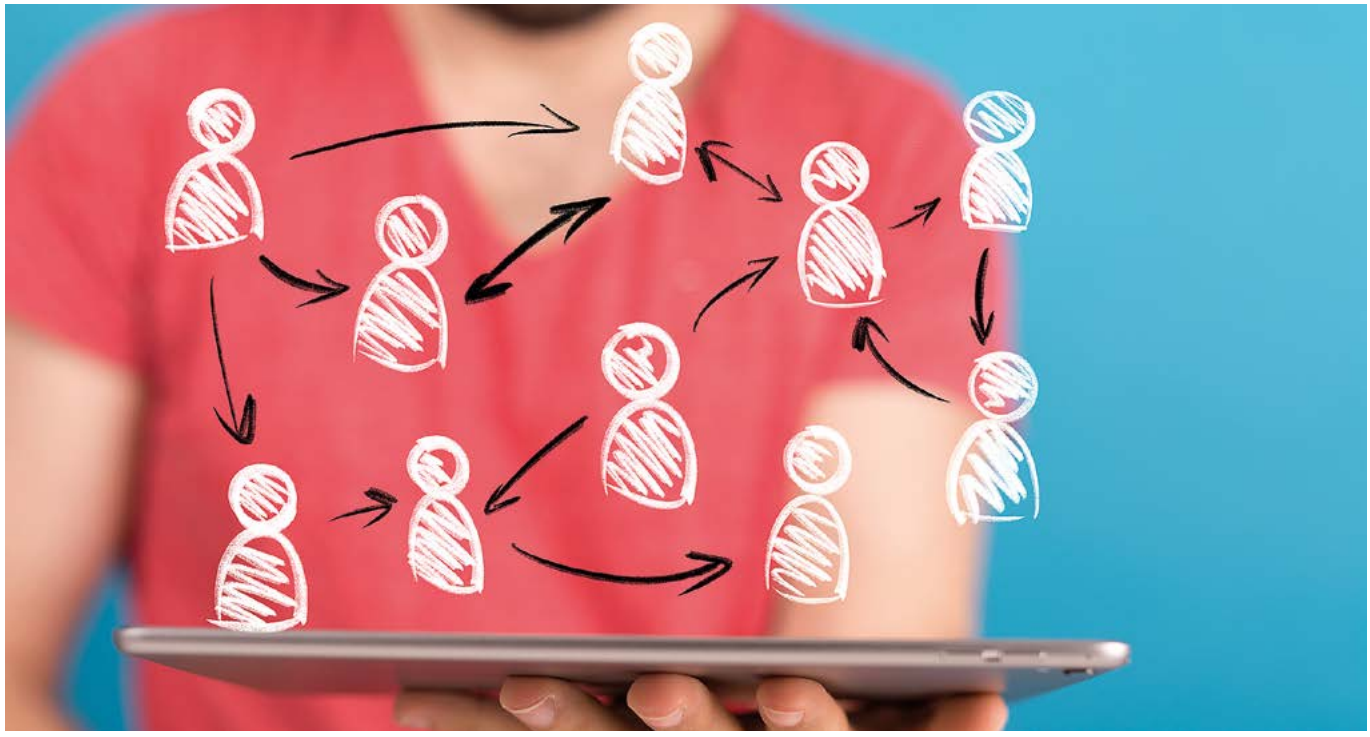
Internet rzeczy (ang. Internet of Things) jest terminem określającym jedną z nowszych koncepcji informatycznych. Polega ona na połączeniu materialnych przedmiotów ze sobą za pomocą rozbudowanej sieci komputerowej.

Internet rzeczy z definicji obejmuje każdy przedmiot, który może zostać podłączony do ogólnoświatowej Ssieci. Mogą to być wszystkie moduły wchodzące w skład inteligentnych domów – sprzęt RTV oraz AGD, oświetlenie, instalacja grzewcza, wszystkie liczniki oraz zegary, a także samochody, czujniki oraz ich czytniki, np. stosowane w przemyśle, transporcie czy handlu. Poza tym nie ma znaczenia, czy to człowiek jest inicjatorem połączenia pomiędzy poszczególnymi elementami Internetu rzeczy, czy też mogą one komunikować się samodzielnie – obydwie grupy przedmiotów należą do omawianej całości. ◀

Zautomatyzowane zakupy są korzystne dla firm, ponieważ subskrypcje generują powtarzające się strumienie przychodów. Nadchodząca era zmieni sposób, w jaki konsumenci przeglądają niektóre kategorie produktów, doprowadzając nawet do tego, że niektórzy kupujący będą omijać wszystkie kroki tradycyjnego marketingu.

LAST MILE DELIVERY – WYŚCIG PRZYSPIESZA

Dostawy i logistyka stały się konkurencyjnym frontem między detalistami, operatorami gastronomii



i platformami stron trzecich. Coraz częściej konsumenci mają do dyspozycji szeroką gamę sposobów dostawy towarów. Za pomocą kilku kliknięć klienci mogą mieć prawie wszystko – od sushi, przez szminkę, po buty do biegania, dostarczane do domu, czasem w niecałą godzinę.

Błyskotliwa, eksperymentalna technologia dostaw, taka jak drony, zapewniająca dostęp kurierów do wejścia do domu klienta, gdy ten jest nieobecny, jest dziś w centrum uwagi wszystkich podmiotów handlu. Jednak w 2020 roku najbardziej rozwinięte zostaną rozwiązania stosunkowo mało zaawansowane, takie jak paczkomaty, usługi „kliknij i odbierz" oraz hiperlokalne usługi dostarczania.

Dostawa „na ostatnią milę", czyli taka, która dotyczy ostatniego etapu łańcucha logistycznego i kończy się przekazaniem towaru w ręce klienta, stała się nowym konkurencyjnym frontem dla graczy detalicznych i gastronomicznych, ponieważ firmy szukają nowych sposobów dostarczania towarów konsumentom tak szybko, wygodnie i tanio, jak to możliwe.

> *Około 40% specjalistów branżowych ankietowanych przez Euromonitor International w listopadzie 2019 r. oczekiwało, że technologia 5G doprowadzi do bardziej wydajnych i spersonalizowanych doświadczeń w handlu elektronicznym*

POZOSTAJĄC WIERNYM SOBIE

Ponieważ konsumenci mają coraz mniej czasu na przyswajanie tradycyjnych rodzajów mediów, marki zwracają się do marketingu cyfrowego, aby docierać do swoich odbiorców. Online marketing stał się obecnie domyślnym i podstawowym narzędziem promocji. Na jego polu marki dysponują nowymi sposobami docierania do konsumentów, zwłaszcza za pośrednictwem mediów społecznościowych. Nowe narzędzia stanowią również potencjalne ryzyko. Przykłady pułapek to m.in. partnerstwa, które nie są zgodne z wartościami danej marki, a także niespełnianie oczekiwań konsumentów w zakresie prywatności.

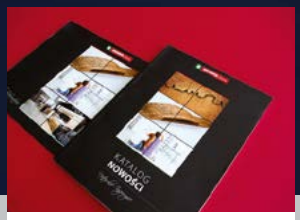
Kanały cyfrowe, w szczególności media społecznościowe, zapewniają marketerom niespotykany dotąd dostęp do konsumentów. Za ich pomocą wiele marek stara się zdobywać zaufanie klientów i manifestować wierność ich wartościom. Ponieważ coraz więcej treści internetowych jest sponsorowanych lub w inny sposób sztucznych, konsumenci mogą kwestionować autentyczność wiadomości w kanale cyfrowym. W 2020 roku marki będą odczuwać ponowną potrzebę, aby pozostać wiernymi swojej tożsamości podczas wdrażania marketingu cyfrowego. Takie postępowanie zbuduje zaufanie, które jest tak fundamentalne dla procesu decyzyjnego konsumenta. ◀

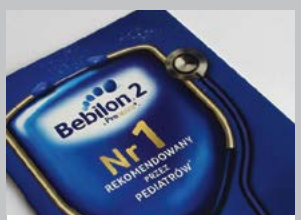
Przygotowano na podstawie materiałów:
Euromonitor International
www.forbes.com

DRUKUJEMY TO CZEGO TY POTRZEBUJESZ

CGS DRUKARNIA

CGS





Kontakt:
kom. +48 607 260 131
tel. +48 61 227 59 73
danuta.pawlicka@cgs.pl

Wydrukujemy materiały dla Twojego biznesu:
ulotki, plakaty, katalogi, książki, czasopisma,
teczki, arkusze plano, zaproszenia, kalendarze,
naklejki, notesy, papier firmowy, zdrapki,
produkty pakietowe, produkty sztancowane,
foliowane, lakierowane UV.
Poza drukiem na papierze, drukujemy
na podłożach niewsiąkliwych:
foliach samoprzylepnych, kalkach
i tworzywach sztucznych.

WWW.CGS.PL

GMO BEZ SOI

Brit

PREMIUM BY NATURE

PEŁNOPORCJOWA KARMA MOKRA W FORMIE PASZETU, BY ZADOWOLIĆ PODNIEBIENIE PSA W KAŻDYM WIEKU!

Dla szczeniąt i psów dorosłych jako urozmaicenie codziennej diety oraz psów starszych, które mają często problemy z gryzieniem. Brit Premium By Nature to delikatny pasztet z różnych rodzajów mięs z ziołami, owocami czy kolagenem, wzbogacony olejem z łososia (źródło niezbędnych kwasów tłuszczowych Omega-3).

Olej z łososia

Owoce i zioła

Kolagen

WWW.KARMYBRIT.PL

DOSKONAŁA STRAWNOŚĆ

DLA PSÓW W KAŻDYM WIEKU

OLEJ Z ŁOSOSIA ŹRÓDŁO OMEGA-3

Brit PREMIUM BY NATURE

GMO BEZ SOI

BRIT PREMIUM BY NATURE BEEF WITH TRIPE.

Pełnoporcjowa karma dla psów dorosłych wszystkich ras.
WOŁOWINA Z ŻOŁĄDKAMI

Dostępne opakowania: 400g, 800g

BRIT PREMIUM BY NATURE FISH WITH FISH SKIN.

Pełnoporcjowa karma dla psów dorosłych wszystkich ras.
RYBA ZE SKÓRAMI Z RYB

Dostępne opakowania: 400g, 800g

BRIT PREMIUM BY NATURE CHICKEN WITH HEARTS.

Pełnoporcjowa karma dla psów dorosłych wszystkich ras.
KURCZAK Z SERCAMI

Dostępne opakowania: 400g, 800g

BRIT PREMIUM BY NATURE PORK WITH TRACHEA.

Pełnoporcjowa karma dla psów dorosłych wszystkich ras.
WIEPRZOWINA Z TCHAWICĄ

Dostępne opakowania: 400g, 800g

BRIT PREMIUM BY NATURE LAMB WITH BUCKWHEAT. SENSITIVE.

Pełnoporcjowa karma dla psów dorosłych wszystkich ras, z wrażliwym przedowem pokarmowym.
JAGNIĘCINA Z GRYKĄ

Dostępne opakowania: 400g, 800g

BRIT PREMIUM BY NATURE TURKEY WITH LIVER. JUNIOR.

Pełnoporcjowa karma dla psów wszystkich ras, szczeniąt oraz juniorów. INDYK Z WĄTRÓBKĄ

Dostępne opakowania: 400g, 800g

WWW.KARMYBRIT.PL

FACEBOOK.COM/BRITPOLSKA

Zwierzak nie powie, **że go boli**

Zwierzęta często cierpią w samotności. Nie wynika to zazwyczaj z braku troski opiekuna, lecz z nieumiejętności rozpoznania symptomów odczuwania bólu przez pupila

TOWARZYSTWO WETERYNARYJNE

Istnieją pewne zakorzenione schematy oceny cudzego cierpienia. Rozpoznajemy i współodczuwamy ból, kiedy słyszymy płacz, jęk, lament, werbalne sygnały. Kiedy ktoś cierpi w ciszy, odruchowo jego ból zdaje się nam mniej dotkliwy i przekonujący. Podobny schemat może ujawnić się przy obserwacji zwierząt. Oznaki odczuwania przez nie bólu bywają mało oczywiste. Obolałe zwierzę przejawia zachowania, które łatwo przeoczyć, gdyż kojarzą się z całkiem innymi symptomami, a nie z poważną chorobą.

Zwierzę nie potrafi zamanifestować bólu i poprosić o pomoc. Tak jak nagły silny ból powoduje u nich klarowny dla wszystkich odruch obronny, skowyt, czy unik, tak długotrwałe cierpienie wywołuje często postawę wycofania, izolacji bądź wrogości wobec innych. Cierpiące od dłuższego czasu zwierzę z reguły staje się apatyczne, unika kontaktu. Szuka odosobnionych miejsc, chowa się. Na próbę kontaktu lub dotyku niejednokrotnie reaguje agresją czy irytacją, które bywają mylone ze złośliwością lub chęcią krzywdzenia domowników. Jeśli zwierzę nigdy nie przejawiało takich zachowań, to jest to wyraźny sygnał, że mogą one być spowodowane dużym cierpieniem.

Dorota Klejny
koordynator ds. projektów
Fundacja Towarzystwo Weterynaryjne
d.klejny@towarzystwoweterynaryjne.org
tel. 730 330 622

FUNDACJA TOWARZYSTWO WETERYNARYJNE

Uwagę powinny też zwrócić nietypowe pozycje przy siadaniu, leżeniu bądź zmiany w sposobie poruszania się. Charakterystycznym przejawem jest niechęć do ruchu, chodzenia, aktywności, zabawy, jak też częste zmienianie miejsca, krążenie po domu, niepokój, zmiany nastroju. Alarmujący powinien być też brak apetytu.

Zarówno zaprzestanie regularnego mycia się, jak i tendencja do nadmiernego lizania różnych części ciała są ważnymi sygnałami mogącymi świadczyć o chorobie. Trzeba też pamiętać, że wylizywanie danych części ciała niekoniecznie musi oznaczać ból w ich obrębie. Notoryczne lizanie bądź gryzienie różnych części ciała może być reakcją na ich bolesność, ale może być także próbą łagodzenia dyskomfortu powodowanego objawami innych, czasem bardzo poważnych schorzeń.

Każde z tych objawów powinno zwrócić uwagę właściciela. Tylko dostrzeżenie niepokojących symptomów i szybka reakcja może ulżyć zwierzętom w cierpieniu, wyleczyć postępującą chorobę, a nawet uratować im życie. Jak widać objawy choroby mogą być bardzo niespecyficzne i mylące, dlatego w razie jakichkolwiek podejrzeń należy jak najszybciej udać się do weterynarza.

Tegoroczna kampania społeczna „Zwierzęta też czują ból" organizowana przez Fundację Towarzystwo Weterynaryjne ma na celu przekazać wiedzę o zachowaniach zwierząt mogących świadczyć o ich cierpieniu i pomóc właścicielom w porę zareagować, jak też uświadomić im, iż zwierzęta dokładnie tak samo jak ludzie odczuwają ból, jedynie inaczej go okazują i nie potrafią same poprosić o pomoc. Przeznaczając 1% podatku na rzecz Fundacji Towarzystwo Weterynaryjne, można też pomóc najbiedniejszym, którym pozostaje jedynie patrzeć na cierpienie i niejednokrotnie bolesne odchodzenie swoich ukochanych zwierząt, bo nie stać ich na leczenie. ◄

FUNDACJA TOWARZYSTWO WETERYNARYJNE

Zwierzęta też czują ból!

Partner kampanii:

Rynek ZOOLOGICZNY
ogólnopolski miesięcznik branżowy

Przekaż 1%

na walkę z ich cierpieniem.

KRS: 0000 406362

czujabol.org.pl

Animals' Days

PTAK WARSAW EXPO

MATERIAŁ SPONSOROWANY

ANIMALS' DAYS to największe targi branży zoologicznej w Europie Środkowo-Wschodniej, impreza z certyfikatem UFI. Udział setek wystawców i dziesiątek tysięcy odwiedzających gwarantuje sukces nie tylko organizatorom, ale przede wszystkim udane targi firmom wystawienniczym i profesjonalistom z branży poszukującym sprawdzonych produktów i usług.

Już niebawem w Ptak Warsaw Expo pojawi się cała branża zoologiczna, dla której targi są niezbędnym narzędziem służącym wzmocnieniu i ekspansji marki. Wydarzenie będzie połączeniem merytoryki z atrakcjami. Na odwiedzających targi profesjonalistów czekają warsztaty i konferencje oraz szeroka oferta nowości rynkowych w sektorze produktów i usług zoologicznych oraz niezaprzeczalnie najciekawsze atrakcje zoologiczne.

Jedną z atrakcji w programie ANIMALS' DAYS jest Potrójna Wystawa Kynologiczna, której sponsorem jest Tropical, marka Tropidog. W skład potrójnej wystawy wchodzą: Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych, Krajowa Wystawa Psów Rasowych i Klubowa Wystawa Psów Rasowych. To jedyna w Polsce potrójna Wystawa Kynologiczna. W wystawie będą brały udział psy z Polski i zagranicy, blisko 6000 czworonogów 180 ras. Do oceny zaproszono 21 międzynarodowych sędziów kynologicznych.

Zapraszamy do kibicowania w trakcie Ogólnopolskich Halowych Zawodów Agility o Puchar Puriny (psy sportowe). Sponsorem zawodów jest Nestlé Purina, marka Dog Chow. W zawodach udział weźmie ok. 100 psów ze sportowym zacięciem i duszą zawodnika.

Na odwiedzających targi czekają warsztaty i konferencje oraz szeroka oferta nowości rynkowych w sektorze produktów i usług zoologicznych

Dla pasjonatów akwarystyki szykuje się niezwykłe wydarzenie, Mistrzostwa Europy w Aquascaping. Do zawodów staną mistrzowie aranżowania akwariów! O tytuł mistrzowski będzie rywalizowało 30 najlepszych zawodników z Europy.

Pierwszy raz w Polsce zobaczymy międzynarodowe sławy aquascapingu, jak m.in.: Herry Rasio, Takayuki Fukada czy Filipe Oliviera. Zawodnicy będą mieli 2 dni na stworzenie podwodnych dzieł sztuki w zbiornikach 90x60 cm. Aranżacje powstaną od podstaw z materiałów dostępnych na miejscu. Oprócz zawodów oczekiwaną atrakcją będzie pokaz aranżowania akwarium w wykonaniu sędziów z całego świata. Takayuki Fukada, Herry Rasio, Filipe A. Oliveira, Balbi Vaquero, Esther Mous, Sascha Hoyer czy Michał Adamek – nazwiska, które gwarantują widowisko na światowym poziomie. Organizatorem mistrzostw jest firma Aqua Show oraz firma Aquael. ◄

Zapraszamy na ANIMALS' DAYS w PTAK Warsaw Expo, www.animalsdays.eu

W związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusa, Ptak Warsaw Expo, organizator targów Animals' Days, mając na uwadze przede wszystkim zdrowie i bezpieczeństwo odwiedzających oraz wystawców z całego świata uczestniczących w wydarzeniu, postanowił zmienić termin targów. Nowa data to 4-6 września 2020.

PTAK WARSAW EXPO

INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

ufi Member

4. EDYCJA ANIMALS' DAYS

ufi Approved International Event

NAJWIĘKSZE TARGI ZOOLOGICZNE W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

4-6.09.2020

animalsdays.eu
animalsdays
animals-days

Dlaczego **karmy dla kotów JOSERA** to idealny asortyment dla sklepu zoologicznego?

MATERIAŁ SPONSOROWANY

ŻYWIENIE KOTÓW

W domach na całym świecie mieszka coraz więcej kotów, stale rozpieszczanych przez swych właścicieli. Nieodłącznym elementem właściwej opieki nad nimi jest przede wszystkim odpowiedniej jakości pokarm, dostosowany do ich specyficznych wymagań żywieniowych. Niezależnie od tego, czy kot jest wysterylizowany, długowłosy, wybredny, czy przewlekle chory – istnieje dla niego rozwiązanie żywieniowe, które gwarantuje dostarczenie niezbędnych składników pokarmowych, zapewniających długie i zdrowe życie.

Powszechnie wiadomo, że koty są bardzo wybredne jeśli chodzi o jedzenie: bywają grymaśne i niektórzy właściciele uważają, że trudno je zadowolić. Co jest powodem takich zachowań? Koty mają dwa do trzech razy więcej kubków smakowych niż psy. Preferują pokarmy, które się nie kleją, łatwo je rozgryźć oraz mają wyrazistą strukturę i bez trudu można je połknąć.

Mając na uwadze te uwarunkowania, JOSERA udoskonaliła swój asortyment karm suchych dla kotów i dostosowała go zarówno do potrzeb żywieniowych kotów, jak i zmieniających się upodobań ich opiekunów.

CO WYRÓŻNIA KARMY JOSERA?

Wszystkie karmy JOSERA to pełnoporcjowe i odpowiednio zbilansowane posiłki super premium, które codziennie badane są pod względem jakości w akredytowanym laboratorium firmy. Prawie 80-letnie doświadczenie w żywieniu zwierząt towarzyszących oraz wiedza ekspertów pozwoliła stworzyć idealne granulki, które smakują kotom, a ich opiekunom dają gwarancję, że podawana karma jest zdrowa i zbliżona do naturalnego pożywienia.

Josera petfood with passion

Dlaczego karmy JOSERA tak smakują kotom i są odpowiednim asortymentem do sklepu zoologicznego?

• **Kształt granulki** – większość karm JOSERA ma kształt GWIAZDKI, co uatrakcyjnia kotom spożywanie posiłku. Nie ma jednego sposobu spożywania karmy przez koty. Każdy kot jest wyjątkowy, również w tym aspekcie. Dlatego właśnie uatrakcyjniony kształt granulki pozwala na dowolność w pobieraniu karmy oraz gryzieniu lub obgryzaniu granulki. Dzięki temu posiłek nie staje się dla kotów monotonny.

Oprócz kształtu, JOSERA zadbała o to, aby każda granulka była delikatna i krucha oraz aby jej spożywanie sprawiało kotom przyjemność.

• Nasycenie tłuszczem i wrażenie, że karma jest „wilgotna" – granulki karm JOSERA, dzięki wysokiej zawartości tłuszczu, sprawiają wrażenie wilgotnych. Wynika to z faktu, że każdy produkt zawiera wysoką zawartość tłuszczu, który nadaje jej wyjątkowy smak, ale również poprawia strukturę karmy, dzięki czemu koty chętniej ją jedzą.

• WYSOKA ZAWARTOŚĆ MIĘSA – aby karma była odpowiednim pożywieniem dla kotów, musi zawierać WYSOKĄ, a nawet BARDZO WYSOKĄ zawartość mięsa. Dlatego też zadbano o to, aby w każdej karmie JOSERA dodatek SUSZONYCH mięs (drobiu, kaczki, łososia, pstrąga) oraz naturalnych mięsnych komponentów stanowił 35-50% receptury.

• WSZYSTKIE KOTY MAJĄ TENDENCJĘ DO ODKŁADANIA SIĘ KAMIENI W PRZEWODZIE MOCZOWYM. Mając to na uwadze, JOSERA prawie wszystkie karmy wzbogaciła kompleksem odpowiednio dobranych minerałów, takich jak: wapń, magnez, sód, potas, fosfor, cystyna i chlorek, które wpływają na utrzymanie pH moczu kota na poziomie 6,0-6,5.

Ponadto formuła zawiera metioninę czyli aminokwas, który obniża pH moczu kota, co ogranicza tworzenie się kamieni moczowych. Badania potwierdziły, że prawdopodobieństwo powstania kamieni struwitowych u kotów wiąże się ze zmniejszeniem pH moczu, tj. od wartości pH 6,5 tworzenie kamieni struwitowych zmniejsza się prawie proporcjonalnie.

ŻYWIENIE KARMAMI BEZZBOŻOWYMI

Koty w naturalnych warunkach żywią się przeważnie gryzoniami, takimi jak: myszy, nornice, szczury, małymi ptakami i ich jajami oraz żabami. Odpowiednie mechanizmy biochemiczne umożliwiają kocim organizmom radzenie sobie z dietą bogatą w białko i tłuszcze zwierzęce, a ubogą w produkty roślinne.

Obecne trendy żywieniowe zwierząt towarzyszących pokazują coraz większe zainteresowanie karmami niezawierającymi w swoim składzie zbóż. Aby sprostać tym oczekiwaniom, JOSERA rozbudowała ofertę karm bezzbożowych dla kotów o nowe pozycje (DailyCat) oraz udoskonaliła znane i dobrze oceniane produkty (w tym karma Josera Marinesse). Obecnie w asortymencie karm suchych JOSERA, która zawiera łącznie 10 różnych propozycji produktowych dla kotów, karmy bezzbożowe stanowią prawie połowę. ◄

REKLAMA ▾

Karma dla kota. Prosty skład – więcej zalet

Koty są zwierzętami typowo mięsożernymi, a ich dieta musi uwzględniać specyfikę przemian metabolicznych składników odżywczych zachodzących w ich organizmie. Skład karmy oparty na dobrych jakościowo, urozmaiconych surowcach, czyli mięsie i produktach pochodzenia zwierzęcego, niweluje ryzyko niedoboru niezbędnych dla kota substancji.

MATERIAŁ SPONSOROWANY

TAURYNA – NIEZBĘDNY SKŁADNIK KOCIEJ DIETY

Wśród składników odżywczych, warunkujących prawidłowe funkcjonowanie organizmu, których źródło stanowią mięso i produkty pochodzenia zwierzęcego, niezbędna dla kota jest tauryna, zaliczana do tzw. aminokwasów biogennych. Co prawda nie wchodzą one w skład budowy białek, ale odgrywają istotną rolę w sprzęganiu kwasów żółciowych. Dodatkowo stwierdzono, że niedobór tauryny – silnego neuroprzekaźnika – u kotki może prowadzić do zamierania płodów, deformacji rozwojowych oraz opóźnionego wzrostu i rozwoju kociąt. Jako β-aminokwas nie zawiera atomów asymetrycznych ani izomerów L i D, dlatego też jej syntetyczna forma jest dobrze wchłaniana w przewodzie pokarmowym zwierząt. Według norm żywieniowych dodatek tauryny do gotowej karmy mokrej przeznaczonej dla dorosłych kotów – bez względu na rodzaj użytych surowców – wynosi 200 mg na 100 g suchej masy. Taka ilość gwarantuje prawidłowy przebieg wszystkich funkcji fizjologicznych organizmu kota.

DZIAŁANIE KWASÓW TŁUSZCZOWYCH

Kwas arachidonowy, należący do kwasów tłuszczowych wielonienasyconych z rodziny n-6, to kolejny niezbędny składnik w prawidłowym żywieniu kotów. Zwierzęta te nie mają możliwości syntezy tego kwasu z jego prekursora – kwasu linolowego, dlatego też konieczne jest uzupełnienie diety w tłuszcze będące jego źródłem. W kontekście zdrowia i dobrej kondycji kota, pozytywnym aspektem jest ograniczona dostępność kwasu arachidonowego w przyswajalnej postaci – tylko tłuszcz, mięso i produkty pochodzenia zwierzęcego mogą dostarczyć jego niezbędną ilość. Metody syntezy chemicznej kwasu arachidonowego są bowiem finansowo nieopłacalne, co sprawia, że producenci karm nie wykorzystują czystego kwasu arachidonowego w celu poprawy składu gotowej karmy. Co więcej, tłuszcze zwierzęce są dla kota jedynym słusznym źródłem witaminy A. Powyższe dwa przykłady wskazują, że tylko dieta bazująca na surowcach pochodzenia zwierzęcego gwarantuje pokrycie zapotrzebowania na wszystkie, w tym specyficzne tylko dla kota, składniki odżywcze.

Wśród składników odżywczych, warunkujących prawidłowe funkcjonowanie organizmu, których źródło stanowią mięso i produkty pochodzenia zwierzęcego, niezbędna dla kota jest tauryna, zaliczana do tzw. aminokwasów biogennych.

ZALETY STOSOWANIA KARMY MONOBIAŁKOWEJ

Karma monobiałkowa, oprócz dostarczania składników odżywczych, może być pomocna zarówno w diagnostyce, jak i w postępowaniu żywieniowym w przypadku alergii pokarmowej. Skład oparty na jednym źródle białka, eliminuje ryzyko występowania tych, które są podejrzane o wywoływanie reakcji alergicznej. Prawidłową diagnozę takich dolegliwości znacznie utrudnia tylko przejściowy lub powtarzający się w pewnych odstępach czasu kontakt z antygenem, a nie stała jego obecność w karmie. Dodatkowo specyficzny układ immunologiczny każdego z osobników może zostać pobudzony przez inny rodzaj białka. Należy więc najpierw przez okres kilku dni zastosować dietę eliminacyjną, pozbawioną danego białka pochodzenia zwierzęcego, a dopiero potem wprowadzać konkretne karmy monobiałkowe. Rozwiązaniem są te oparte na jednym rodzaju mięsa danego gatunku np. filety z kurczaka bądź kawałki mięsa z łososia.

> *Karma monobiałkowa, oprócz dostarczania składników odżywczych, może być pomocna zarówno w diagnostyce, jak i w postępowaniu żywieniowym w przypadku alergii pokarmowej.*

DODATKI ROŚLINNE W KOCIEJ KARMIE – DLACZEGO NALEŻY ICH UNIKAĆ?

Badania naukowe potwierdzają, że żywienie kotów, jako mięsożerców, w pełni powinno opierać się na mięsie i produktach pochodzenia zwierzęcego. Pytanie zatem: dlaczego w karmach dla kota można znaleźć dodatki roślinne i jakie pełnią one funkcje? Odpowiedzi są dwie. Po pierwsze, dodatki roślinne stanowiące niewielką część składu karmy zmieniają jej właściwości: polepszają parametry procesów technologicznych przemysłowej produkcji karmy, mogą nadawać i utrzymywać pożądane cechy organoleptyczne gotowego produktu. Dodatki takie jak zboża, frakcje wyizolowane zbóż: białko pszenne, otręby, skrobia, jak i frakcje włókna roślinnego, w większym stopniu pozwalają producentom karm tworzyć produkty, których trwałość i wytrzymałość na kruszenie jest wyższa, przy jednoczesnym utrzymaniu niskiej wilgotności.

Produkt końcowy, oprócz zawartości niezbędnych składników odżywczych, nabiera nowych cech, które w zależności od stopnia „obojętności" dla przewodu pokarmowego wpływają na ilość i objętość składników tworzących masę kałową. Dla większości substancji mineralnych, witaminowych, aminokwasów oraz kwasów tłuszczowych obecnych w treści przewodu pokarmowego kota, współczynniki biodostępności są niższe, przez co wartość odżywcza karmy nie jest w pełni wykorzystywana. Jednakże czynnik ten ma decydujące znaczenie w poszczególnych fazach rozwoju kociąt, etapów życia kotów dorosłych, a także w czasie okresu rekonwalescencji bądź w trakcie procesu chorobowego. Dlatego też wydaje się, że stosowanie karm mokrych opartych tylko i wyłącznie na mięsie i produktach pochodzenia zwierzęcego, w tym także na jednym rodzaju mięsa typu filet z piersi kurczaka czy tuńczyka, powinno stanowić podstawowy model żywienia kotów.

> *...czynnik ten ma decydujące znaczenie w poszczególnych fazach rozwoju kociąt, etapów życia kotów dorosłych, a także w czasie okresu rekonwalescencji bądź w trakcie procesu chorobowego.*

DOLINA NOTECI PREMIUM: filet z piersi indyka w sosie, filet z piersi kurczaka w sosie, filet z łososia w sosie, filet z tuńczyka w sosie

Jak pomóc klientowi dobrze wybrać **karmę premium?**

Obecnie karmy dla psów są ogólnie dostępne i można je kupić nie tylko w sklepach zoologicznych, ale także w marketach czy drogeriach. Opakowania często kuszą pięknym zdjęciem, atrakcyjnym hasłem, a czasem niską ceną, odwracając uwagę od najważniejszego zagadnienia, czyli jakości

MATERIAŁ SPONSOROWANY

Na rynku pojawia się coraz więcej nowych marek (często powstających w tych samych fabrykach), niosących różny przekaz, w tym szereg obietnic i informacji, niekiedy wykluczających się między sobą. Konsumenci są więc często zagubieni i potrzebują porady eksperta.

Klient trafiający do sklepu zoologicznego liczy świadomie lub podświadomie na takie eksperckie podejście.

Możemy sprawić, aby jego zakupy stały się u nas prostsze, a przez to przyjemniejsze, i jednocześnie, by jego pies był zadowolony i zdrowy.

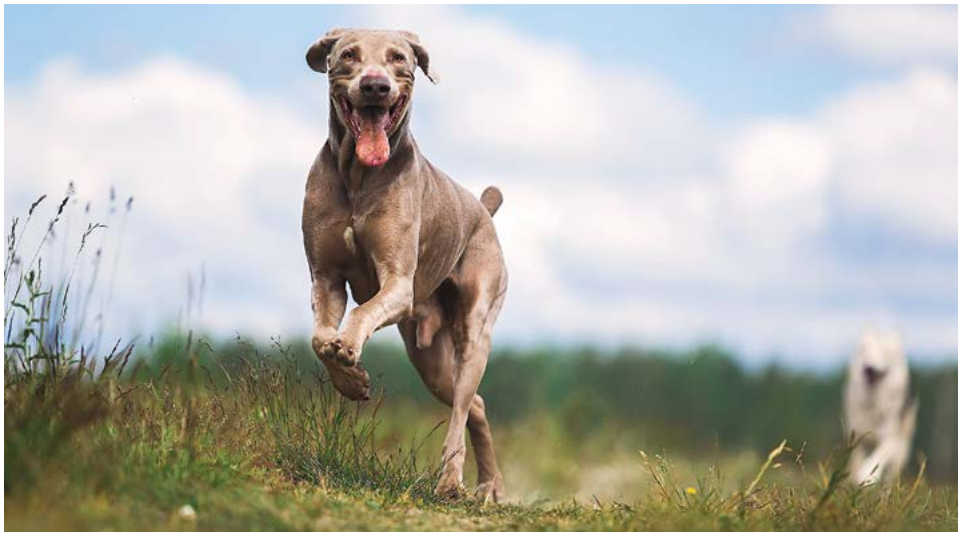
Warto zatem pomóc klientowi po pierwsze właściwie czytać etykietę karmy, bo pies jest odżywiany produktem, a nie hasłem marketingowym.

Czytając etykietę, koniecznie należy zwrócić uwagę na ilość składników w karmie, ich procentową zawartość, sprawdzić jakość surowców oraz normy jakości stosowane podczas produkcji.

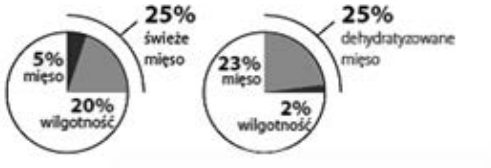
JAK PRAWIDŁOWO CZYTAĆ ETYKIETY POKARMÓW DLA PSÓW?

Psy to zwierzęta mięsożerne, dlatego głównym składnikiem ich diety powinno być mięso. Im wyższa jego zawartość w karmie, tym lepiej. Ale tutaj czyha na klienta największa pułapka…

Zgodnie z prawem każdy producent jest zobowiązany do podania składników na opakowaniu w porządku malejącym na podstawie ich masy brutto. W ten sposób jeśli w procesie produkcji karmy używane jest świeże mięso, może znaleźć się ono na szczycie listy i być opatrzone wysokim %. Należy jednak pamiętać, że świeże mięso zawiera aż 80% wody, dlatego 25% świeżego mięsa w suchej karmie oznacza jego faktyczną zawartość na poziomie 5%.



Psy to zwierzęta mięsożerne, dlatego głównym składnikiem ich diety powinno być mięso



Trudno jest zatem klientowi czasem rzetelnie porównać dwie karmy, z których jedna podaje zawartość świeżego mięsa (surowca), jakie jest dodane do produkcji, a druga sporządzona jest z mięsa dehydratyzowanego, czyli powstałego w wyniku sterylizacji i szybkiego odwodnienia mięsa. Ten drugi proces gwarantuje doskonały i stabilny produkt o maksymalnej zawartości składników odżywczych i wysokiej wartości biologicznej, a 25% zawartość mięsa dehydratyzowanego oznacza, że w karmie jest go 23%, a woda stanowi tylko 2%.

Jeśli więc przyjmiemy, że porównujemy karmy, w których w jednej jest np. 25% świeżego mięsa, a w drugiej 25% mięsa dehydratyzowanego, to zdecydowanie ta druga ma znacznie więcej mięsa w produkcie finalnym.

W przykładzie gdzie karma A zawiera np. 30% mięsa, z czego 25% świeżego, a 5% dehydratyzowanego, to jest to odpowiednik pod względem zawartości mięsa w finalnym produkcie karmy B zawierającej 10% dehydratyzowanego mięsa.

Co bezwzględnie powinna dostarczyć karma psu w odpowiednich ilościach?

Białko – składnik budulcowy, zapewniający wzrost i kondycję.

Tutaj bardzo istotne jest to, że dla wszystkich zwierząt mięsożernych najwartościowsze są białka pochodzenia zwierzęce-

go, ponieważ białka roślinne nie dostarczają odpowiednich aminokwasów i nie są tak łatwo trawione jak zwierzęce. Samo porównywanie więc między karmami procentowej zawartości białka jest niewystarczające dla rzetelnej oceny ich wartości. Istotne jest porównanie, ile z tego białka to białko pochodzenia zwierzęcego.

Składniki mineralne i witaminy – ich brak może być równie groźny, co złe zestawienie. Składniki te powinny być dobrane tak, aby zaspokajać aktualne potrzeby psów w zależności od wieku, wagi itp. Tutaj więcej nie zawsze znaczy lepiej, a od ilości często stosunek poszczególnych składników jest o wiele bardziej kluczowy (np. wapń vs fosfor).

Niezbędne Nienasycone Kwasy Tłuszczowe – niezbędny składnik diety zapewniający prawidłowy rozwój. Niedobór może wywołać reakcje alergiczne i poważne problemy zdrowotne. NNKT w dobrych karmach dostarczane są najczęściej w postaci oleju z ryb.

W wielu karmach znajdziemy wiele śladowych ilości surowców, które nic nie wnoszą do codziennej diety psa, a są tylko zabiegiem marketingowym. Jeśli ich działanie na organizm psa jest dobrze zbadane i nie płacimy kroci za coś, co nic nie wnosi – nic złego się nie dzieje.

Są jednak surowce, których należy bezwzględnie unikać w karmach, zwłaszcza jeśli mówimy o karmach segmentu premium. Są to wszelkie „wypełniacze": pszenica, kukurydza, soja. Są to ciężkostrawne składniki diety o niskiej wartości odżywczej, będące jednocześnie silnymi alergenami.

Według najnowszych badań podawanie karm opartych na roślinach strączkowych oraz ziemniakach może prowadzić do poważnych chorób serca.

Co wyróżnia hipoalergiczne karmy OPTI LIFE na rynku pokarmów dla psów?

- prosty, uczciwy skład
- formuła monobiałkowa
- duża zawartość dehydratyzowanego mięsa (do 42%) i wysokiej jakości surowce
- większość białka w karmie Opti Life to białko pochodzenia zwierzęcego, czyli o wysokiej wartości biologicznej dla psów
- formuła bezglutenowa / brak obciążających przewód pokarmowy wypełniaczy – podstawowym źródłem węglowodanów jest łatwostrawny ryż/

REKLAMA

Przepisy prawne dotyczące obrotu produktami **leczniczymi weterynaryjnymi OTC**

Aktem prawnym regulującym kwestie obrotu produktami leczniczymi weterynaryjnymi wydawanymi bez przepisu lekarza (OTC) jest ustawa z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2019 r. poz. 499, z późn. zm.). Odpowiednie przepisy dotyczą zarówno hurtowego, jak detalicznego obrotu tego rodzaju preparatami. Szczegółowe zasady dotyczące obrotu detalicznego produktami leczniczymi weterynaryjnymi OTC ujęte są rozporządzeniu Ministra Rolnictwa z dnia 3 kwietnia 2008 r. w sprawie warunków, jakie powinny spełniać podmioty, które prowadzą obrót detaliczny produktami leczniczymi weterynaryjnymi wydawanymi bez przepisu lekarza, kryteriów klasyfikacji tych produktów oraz ich wykazu (Dz.U. z 2015 r. poz. 1382, z późn. zm.)

LEK. WET. **PAULINA GRUSZCZYŃSKA**

OBRÓT DETALICZNY I OBRÓT HURTOWY

Zgodnie z treścią art. 65 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne obrót produktami leczniczymi może być prowadzony tylko na zasadach określonych w ustawie. Oznacza to, iż zgodne z prawem (legalne) są takie działania, które zostały w niej zapisane.

OBRÓT DETALICZNY

W ustawie Prawo farmaceutyczne wymienione są rodzaje podmiotów, jakie mogą prowadzić obrót detaliczny produktami leczniczymi weterynaryjnymi. Są to w pierwszej kolejności zakłady lecznicze dla zwierząt. A w przypadku produktów leczni-

czych weterynaryjnych wydawanych bez przepisu lekarza, które stanowią podgrupę leków przeznaczonych do stosowania wyłącznie u zwierząt (weterynaryjnych), dopuszcza się prowadzenie obrotu detalicznego przez inne podmioty pod warunkiem zgłoszenia takiego zamiaru Wojewódzkiemu Lekarzowi Weterynarii na 7 dni przed rozpoczęciem działalności (art. 68 ust. 2, art. 71 ust. 1a). Warto powtórzyć, że zgłoszenie dotyczy podmiotów prowadzących obrót detaliczny, czyli sprzedaż klientowi końcowemu. Tego typu podmiot nie może sprzedawać produktów leczniczych weterynaryjnych OTC innym przedsiębiorcom, gdyż wówczas mamy do czynienia z obrotem hurtowym.

OBRÓT HURTOWY

Art. 72 ust. 3 ustawy Prawo farmaceutyczne definiuje obrót hurtowy jako wszelkie działanie polegające na zaopatrywaniu się, przechowywaniu, dostarczaniu lub eksportowaniu produktów leczniczych lub produktów leczniczych weterynaryjnych, prowadzone z wytwórcami lub importerami w zakresie wytwarzanych lub importowanych przez nich produktów leczniczych

Lek. wet. Paulina Gruszczyńska

W ustawie Prawo farmaceutyczne wymienione są rodzaje podmiotów, jakie mogą prowadzić obrót detaliczny produktami leczniczymi weterynaryjnymi

lub z przedsiębiorcami zajmującymi się obrotem hurtowym, lub z aptekami, lub zakładami leczniczymi dla zwierząt, lub z innymi upoważnionymi podmiotami (np. sklepami zoologicznymi), z wyłączeniem bezpośredniego zaopatrywania ludności. Tego rodzaju obrót może być prowadzony wyłącznie przez hurtownie farmaceutyczne.

WARUNKI, JAKIE POWINNY SPEŁNIAĆ PODMIOTY, KTÓRE PROWADZĄ OBRÓT DETALICZNY PRODUKTAMI LECZNICZYMI WETERYNARYJNYMI WYDAWANYMI BEZ PRZEPISU LEKARZA

Przytoczone we wstępie rozporządzenie określa warunki, jakie powinny spełniać podmioty prowadzące tego rodzaju działalność,

REKLAMA

a także wymienia produkty lecznicze weterynaryjne, które posiadają kategorię dostępności – wydawane bez przepisu lekarza.

Podmiot prowadzący obrót detaliczny produktami leczniczymi weterynaryjnymi powinien posiadać wydzielone miejsce do sprzedaży i przechowywania preparatów. W miejscu, w którym przechowywane są produkty lecznicze weterynaryjne OTC, powinien znajdować się termometr, tak by można było na bieżąco monitorować temperaturę. Producent danego produktu leczniczego weterynaryjnego (w tym o kategorii dostępności OTC) ustala warunki przechowywania. W rozporządzeniu zastrzeżone jest, że jeżeli dany produkt miałby wymaganą temperaturę niższą niż pokojowa, należy wówczas posiadać szafy chłodnicze do przechowywania tego typu produktów. Inne warunki dotyczące przechowywania to: przechowywanie w oryginalnych opakowaniach zbiorczych lub jednostkowych oraz w ustalonych okresach ważności. W ustawie Prawo farmaceutyczne również widnieje zapis, iż produkty lecznicze weterynaryjne mogą pozostawać w obrocie tylko w ustalonych dla nich terminach ważności. Ponadto przynajmniej raz w roku należy przeprowadzić spis kontrolny stanu magazynowego produktów leczniczych weterynaryjnych wydawanych bez przepisu lekarza wraz z odnotowaniem wszelkich niezgodności.

Rozporządzenie posiada 2 załączniki. Pierwszy określa kryteria klasyfikacji produktów leczniczych weterynaryjnych do wykazu produktów leczniczych weterynaryjnych, które mogą być przedmiotem obrotu przez podmioty inne niż zakłady lecznicze dla zwierząt. Są to: międzynarodowa nazwa substancji czynnej, postać, droga podania, dawka, docelowe gatunki zwierząt. Drugi załącznik stanowi wykaz nazw wraz z postaciami produktów, które posiadają kategorię dostępności OTC. Jest on co pewien zmieniany – nazwy preparatów są wykreślane lub dopisywane. Ostatnia aktualizacja miała miejsce w 2018 r. Obecnie na liście znajduje się 131 nazw preparatów (z tą uwagą, iż np. każda dawka danego produktu jest przedstawiana jako oddzielny produkt leczniczy weterynaryjny OTC, np. spot-on S, M, L, XL – liczone są jako 4 produkty). W ostatniej aktualizacji znalazły się także produkty dla zwierząt gospodarskich – pszczół, jednak nadal produkty dla zwierząt towarzyszących stanowią większość.

> *Nadzór nad obrotem i ilością stosowanych produktów leczniczych weterynaryjnych, zgodnie z zapisami ustawy Prawo farmaceutyczne, sprawują Główny Lekarz Weterynarii oraz Wojewódzcy Lekarze Weterynarii*

NADZÓR

Nadzór nad obrotem i ilością stosowanych produktów leczniczych weterynaryjnych, zgodnie z zapisami ustawy Prawo farmaceutyczne, sprawuje Główny Lekarz Weterynarii oraz Wojewódzcy Lekarze Weterynarii (art. 118, ust. 2). Szczegółowe zasady dotyczące nadzoru znajdują się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie nadzoru nad obrotem i ilością stosowanych produktów leczniczych weterynaryjnych (Dz.U. z 2008 r. Nr 84, poz. 511). Wojewódzki Lekarz Weterynarii sprawuje nadzór nad obrotem i ilością stosowanych produktów przy pomocy pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Weterynarii, będących lekarzami weterynarii posiadającymi prawo wykonywania zawodu na terytorium RP. W ramach nadzoru mogą być przeprowadzane kontrole okresowe, doraźne oraz sprawdzające.

Produkty lecznicze, w tym produkty lecznicze weterynaryjne, to bardzo szczególna grupa produktów. Lista przepisów prawnych dotyczących obrotu produktami leczniczymi weterynaryjnymi OTC nie jest długa, a przepisy nie są wyjątkowo skomplikowane. Tym niemniej każdy zamiar prowadzenia sprzedaży tego rodzaju preparatów powinien iść w parze z rzetelnym zapoznaniem się z zasadami prowadzenia tej działalności. ◀

RAW PALEO

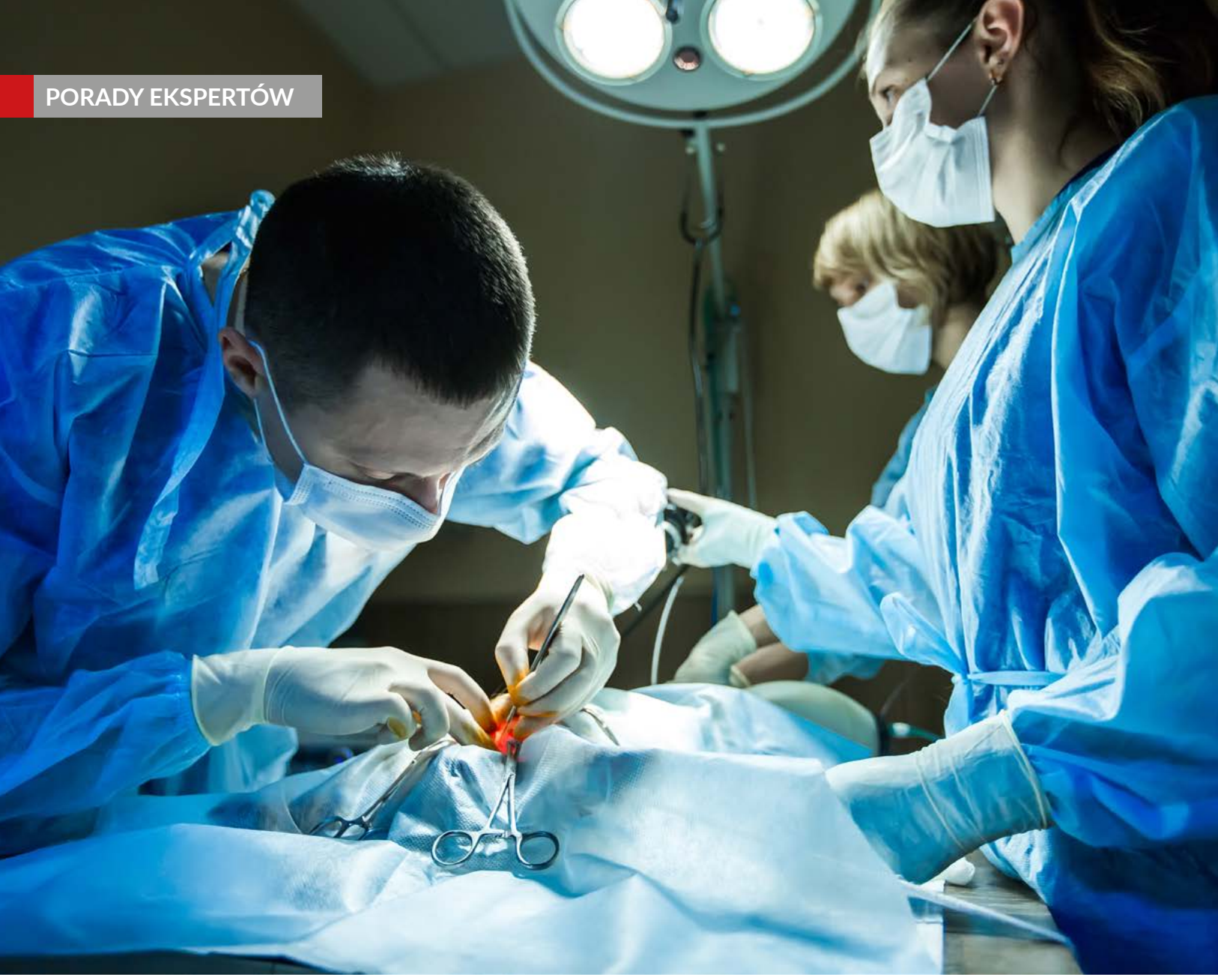
Najwyższa zawartość indyka. Jedyna taka karma na rynku.

80g INDYKA w 100g

WWW.**VETEXPERT**.EU POLUB NAS NA

SUPERNATURALNE ŻYWIENIE PSÓW

- lekkostrawny indyk
- wysoka smakowitość
- brak wzdęć
- zdrowa kupa!



Problem: zwierzę po kastracji – kompletowanie koszyka właściciela kastrata

Choć kastracja psów i kotów to rutynowy, zalecany przez lekarzy weterynarii zabieg, wielu właścicieli zwierząt napawa lękiem, stając się źródłem pytań i wątpliwości. Już na poziomie sklepu zoologicznego możemy rozwiać popularne mity i przygotować klienta na to, co naprawdę może się po nim zmienić

TECH. WET. **AGATA MICHNIEWICZ**

Kastracja, czyli pozbawienie zwierzęcia narządów rodnych dotyczy zarówno samic, jak i samców. Choć termin ten często używany jest zamiennie ze sterylizacją, technicznie oznacza coś zupełnie innego. Sterylizacja także nieodwracalnie pozbawia zwierzę możliwości rozmnażania, ale polega jedynie na przecięciu i podwiązaniu nasieniowodów lub jajowodów. Narządy, których całkowicie się pozbywamy metodą kastracji, siłą rzeczy przestają być

zagrożeniem dla zwierzęcia pod kątem nowotworów czy ropomacicza. Jednocześnie zahamowana zostaje produkcja hormonów płciowych, co może wpływać na zachowanie i wygląd zwierzęcia.

ZACHOWANIE

Niejednokrotnie spotkałam się z pytaniem właścicieli, czy pies, którego znają i kochają, pozostanie po kastracji tym samym wesołym i rezolutnym pupilem. Choć częściej takie pytania dręczą posiadaczy psów, niepokoją także niektórych właścicieli kotów. Odpowiedź brzmi: „i tak, i nie". Kastracja niweluje jedynie zachowania stymulowane przez hormony płciowe i całkowicie hamuje popęd seksualny. Oznacza to, że pies nie będzie miał potrzeby uganiać się za suczkami, wałęsać po okolicy czy kopulować z nogami skrępowanych gości (chyba że będzie to objawem dominacji). Kocur nie będzie uparcie znaczył swojego terytorium i wdawał się w bójki, natomiast suczka przestanie mieć cieczkę. Oczywiście, wypadkową zahamowania tych zjawisk będzie ogólne złagodnienie i większe przywiązanie zwierzaka do właściciela i domu, ale nie wpłynie na zmianę jego charakteru czy nawyki niezwiązane z działaniem hormonów. To, że zwierzęcia pozbawiamy w ten sposób jakiejś przyjemności również należy włożyć między bajki, ponieważ wszelkie akty seksualne psów czy kotów mają na celu tylko i wyłącznie przedłużenie gatunku.

> *Aspektem, na jaki należy zwrócić uwagę w przypadku zwierząt kastrowanych jest waga, która u niektórych osobników łatwo może wymknąć się spod kontroli*

DIETA I KONTROLA WAGI

Aspektem, na jaki należy zwrócić uwagę w przypadku zwierząt kastrowanych jest waga, która

REKLAMA

LABORATOIRE FRANCODEX

DYFUZOR RELAKSUJĄCY FRANCODEX

ZEN & CALM

Organizm kota wytwarza kojące feromony, które pozwalają zwierzęciu uspokoić się w sytuacjach napięcia. Dyfuzor Relaksujący Francodex zawiera syntetyczne odpowiedniki frakcji F3 feromonów kota, które przynoszą ukojenie w stresujących sytuacjach. Dyfuzor działa do 6 tygodni, czyli 1,5 razy dłużej niż większość innych produktów tego typu dostępnych na rynku!

INNOWACYJNY
SKUTECZNY DO 6 TYGODNI

www.francodex.com

u niektórych osobników łatwo może wymknąć się spod kontroli. Jest to szczególnie ważne w przypadku ras predysponowanych do otyłości i spędzających większą część dnia na kanapie. Eliminując z życia pupila potrzebę poszukiwania potencjalnych partnerek seksualnych możemy sprawić, że będzie ruszał się mniej. Podstawą jest więc regularna kontrola wagi i w razie potrzeby – redukcja dawki pokarmowej o około 30% lub zmiana karmy na wersję light. Generalnie nie istnieją specjalne składniki odżywcze dedykowane kastratom. Dieta wszystkich zwierząt, zarówno przed, jak i po zabiegu, powinna być dobrze zbilansowana, pełnowartościowa i odpowiadać na zapotrzebowanie energetyczne. Dobierając pokarm, przypomnijmy o tym klientowi i skierujmy jego uwagę na karmy wyższej jakości, które podawane w mniejszej ilości, równie dobrze zaspokoją potrzeby pupila. Jeśli mamy wątpliwości co do jakości produktu wybranego przez klienta, sprzedaż uzupełnijmy o preparat witaminowy, który pokryje ewentualne niedobory. Pokarmy przeznaczone dla psów czy kotów kastrowanych to także godne polecenia, wygodne rozwiązanie. Takie karmy charakteryzuje mniejsza liczba kalorii, dodatek składników chroniących układ moczowy oraz korzystnie wpływających na stan skóry i sierści. Stosowanie tego rodzaju produktów w pewnym stopniu zapobiega wahaniom wagi i chroni okrywę włosową przed zmatowieniem, co często jest skutkiem ubocznym kastracji. Każdorazowo warto przypomnieć kupującemu, że zmiana karmy powinna odbywać się stopniowo, co zapobiegnie ewentualnym rewolucjom żołądkowym.

tech. wet. Agata Michniewicz

Kastracja, czyli pozbawienie zwierzęcia narządów rodnych dotyczy zarówno samic, jak i samców. Choć termin ten często używany jest zamiennie ze sterylizacją, technicznie oznacza coś zupełnie innego

MATOWIENIE SIERŚCI

Zachwianie gospodarki hormonalnej u niektórych zwierząt może wpływać na zmianę struktury sierści. Pogorszenie jakości szaty nie jest regułą i nie dotyczy wszystkich psów, choć szczególnie często obserwowane jest u spanieli, pudli czy goldenów. Sierść po kastracji może stać się matowa i przesuszona, a podszerstek grubszy i bujniejszy. Wiedząc, że pies naszego klienta zmaga się z tym problemem, zaproponujmy zakup odpowiedniej szczotki oraz bogaty w składniki wzmacniające szampon z odżywką. Dietę w takim przypadku bezwzględnie należy uzupełnić o oleje rybne czy preparaty witaminowe wspierające kondycję skóry i sierści.

Choć zabieg kastracji niesie za sobą zarówno pozytywne, jak i negatywne aspekty, korzyści zdrowotne płynące z jego wykonania są nieocenione. Uchronienie zwierzaka przed choćby niektórymi z chorób może znacznie wydłużyć jego życie. Z minusami, które mogą (choć wcale nie muszą) wystąpić po zabiegu możemy łatwo oswoić klienta kompetentną rozmową i asortymentem odpowiadającym na dane problemy. W ofercie zawsze warto mieć karmy wysokiej jakości dla zwierząt kastrowanych oraz preparaty uzupełniające w różnych formach podania. Szczotka i szampon to produkty, o których także musimy pamiętać obsługując właściciela kastrata. Jeśli natomiast mamy do czynienia z klientem, którego zwierzę dopiero przygotowuje się do zabiegu, pod ręką miejmy kołnierze ochronne, koszulki pooperacyjne i podkłady chłonne. Odpowiadając na każde pytanie i oferując gotowe rozwiązanie na każdy z możliwych problemów, zaskarbimy sobie sympatię i zaufanie nawet najbardziej wymagającego klienta. ◂

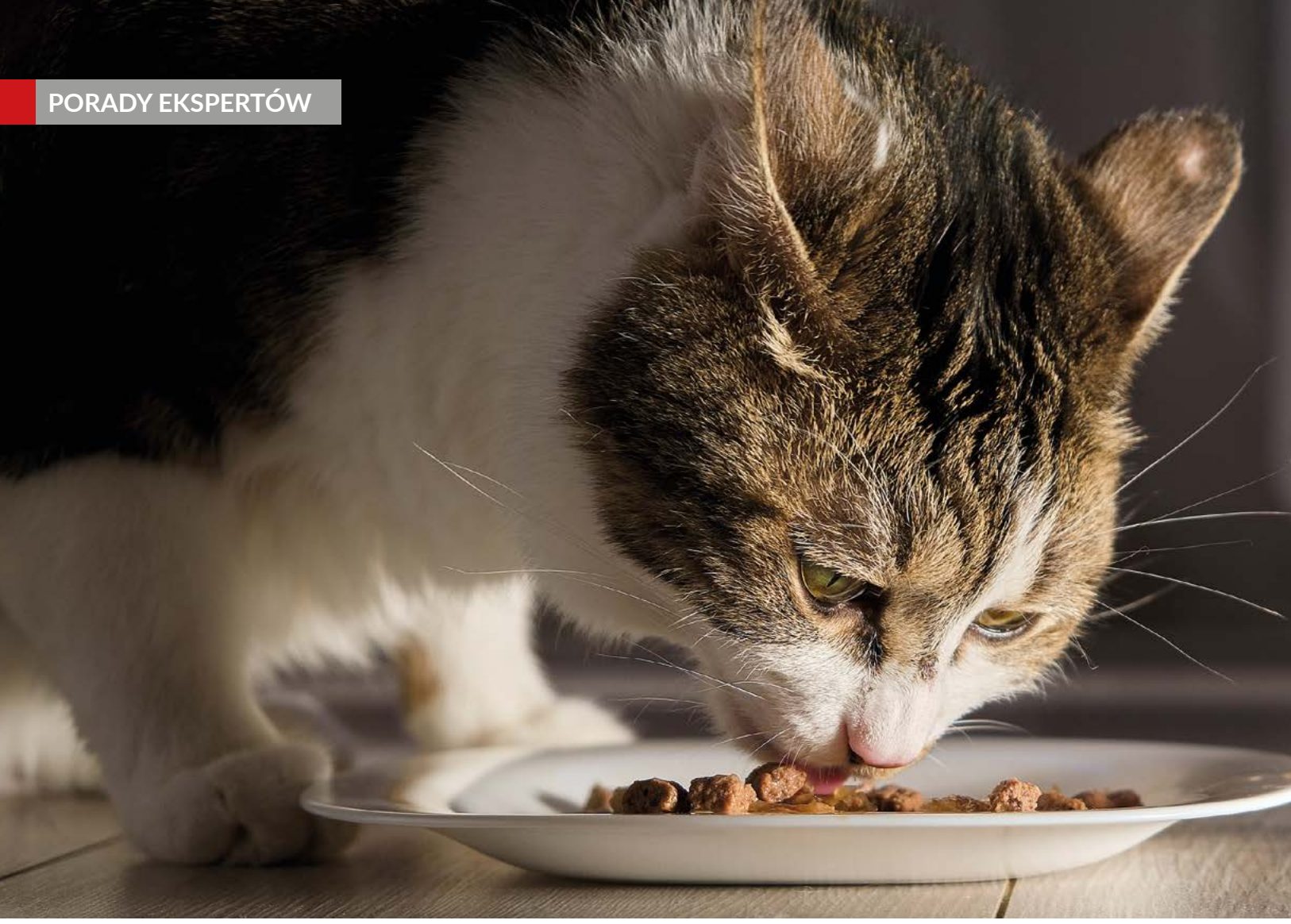
PRENUMERATA VIP 2020

KURIEREM SZYBKO
Z PREZENTEM
EKO

www.dogandsport.pl

PARTNER

DOLINA NOTECI



Karmy dla zwierząt z **chorobami nerek**

Zwierzęta cierpiące z powodu chorób nerek stanowią coraz liczniejszą grupę pacjentów lecznic weterynaryjnych. Ma na to wpływ zarówno wydłużająca się długość życia zwierząt, jak i większe możliwości diagnostyczne. Świadomość opiekunów również rośnie, co nie pozostaje bez znaczenia dla rozpoznań chorób

TECH. WET.
AGNIESZKA CHOLEWIAK-GÓRALCZYK
SPECJALISTA ŻYWIENIA ZWIERZĄT
W FUNDACJI SUROWE KOTKI I PSY

Dieta stanowi istotny element terapii chorującego zwierzęcia. Niestety, nie istnieją założenia i zalecenia, które można stosować u każdego psiego i kociego pacjenta. Będzie to zawsze kwestia indywidualna – należy dostosowywać żywienie do aktualnych potrzeb pupila, stwierdzanych na podstawie badania klinicznego, badań laboratoryjnych, samopoczucia i apetytu danego pacjenta. Możliwości opiekuna również mają ogromne znaczenie.

> *Aby karma mogła zostać określona mianem karmy dla zwierzęcia nerkowego, musi spełniać wymogi Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie mieszanek paszowych dietetycznych*

Mówiąc o zwierzęciu nerkowym, mamy najczęściej na myśli zwierzę z przewlekłą chorobą nerek. Ostre uszkodzenie nerek jest procesem czasowym, który może być całkowicie odwracalny, ale może też prowadzić do przewlekłej choroby nerek. Jest to choroba nieuleczalna, której rozwój można jedynie spowalniać za pomocą odpowiednio dobranego leczenia oraz prawidłowej diety. Aby wspomóc opiekunów w żywieniu pupila, rynek oferuje bogactwo karm przeznaczonych dla zwierząt nazywanych potocznie nerkowymi albo nerkowcami.

ROLA NEREK

Jest to narząd zatrzymujący wodę w organizmie. Jego zadaniem jest usuwanie produktów przemiany materii z krwi, a także utrzymywanie prawidłowego stężenia elektrolitów i wody w organizmie. W zależności od zapotrzebowania organizmu, nerki mogą produ-

kować mocz, który jest bardzo zagęszczony lub bardzo rozwodniony. Jednak, aby prawidłowo pracowały, potrzebna jest odpowiednia podaż wody. Jest to niezwykle istotne w kontekście prawidłowej diety „nerkowej". Należy pamiętać, że sucha karma nie zapewnia odpowiedniej podaży wody. Jest to jej poważny minus, który dotyczy w szczególności kotów, które niechętnie piją. Z tego względu nie stosuję u kotów suchych komercyjnych karm nerkowych, chyba że zwierzę ze względu na swój stan jest już poddawane płynoterapii i stanowczo odmawia przyjmowania innego rodzaju pokarmu.

CZYM SĄ KARMY NERKOWE (RENAL)?

Sprawie należy przyjrzeć się z prawnego punktu widzenia. Aby karma mogła zostać określona mianem karmy dla zwierzęcia nerkowego (czyli mieć przeznaczenie: „wspomaganie funkcji nerek w przypadku ich chronicznej niewydolności"), musi spełniać wymogi rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie mieszanek paszowych dietetycznych. Czyli musi charakteryzować się niską zawartością fosforu i ograniczoną zawartością białka wysokiej jakości.

Mieszanka paszowa dietetyczna może zostać wprowadzona do obrotu tylko wtedy, jeżeli spełnia wymagania przywołanego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, które zawiera wykaz planowanych zastosowań pasz,

REKLAMA

SUPERWYDAJNY
UZDATNIACZ WODY
1 ml / 50 l wody

NOWOŚĆ!

BŁYSKAWICZNY EFEKT
działa od momentu wlania do akwarium

WYSOKA WYDAJNOŚĆ
wystarczy tylko 1 ml na 50 l surowej wody

SKUTECZNA NEUTRALIZACJA
trującego dla ryb akwariowych chloru oraz soli metali ciężkich

TROPICAL SUPREME to superwydajny preparat z ekstraktem z aloesu przeznaczony do szybkiego uzdatniania surowej wody wodociągowej używanej do celów akwarystycznych.

Tropical®
WE FEED
WE CARE
WE LOVE

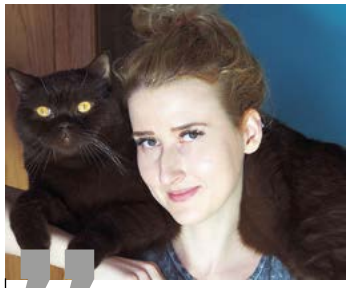
ZNAJDŹ NAS NA: www.tropical.pl

© – TROPICAL T. Ogrodnik 2020

więc karmą dietetyczną może być tylko karma, której przeznaczenie jest w nim zawarte.

Karmy (zgodnie z art. 4 pkt. 12 niniejszego rozporządzenia) mogą zostać określone jako „mieszanki paszowe dietetyczne" jeśli są paszami przeznaczonymi do szczególnych potrzeb żywieniowych w rozumieniu art. 3 ust. 2 lit. o rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 767/2009 z dnia 13 lipca 2009 w sprawie wprowadzania na rynek i stosowania pasz, zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1831/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady i uchylające dyrektywę Rady 79/373/EWG, dyrektywę Komisji 80/511/EWG, dyrektywy Rady 82/471/EWG, 83/228/EWG, 93/74/EWG, 93/113/WE i 96/25/WE oraz decyzję Komisji 2004/217/WE. Czyli oznacza to, że „mieszanki paszowe dietetyczne" muszą być „paszami przeznaczonymi do szczególnych potrzeb żywieniowych" – paszami, które są w stanie zaspokoić szczególne potrzeby żywieniowe dzięki ich specjalnemu składowi lub metodzie wytwarzania, które wyraźnie odróżniają je od zwykłych pasz. Muszą także zawierać wskazanie, że przed ich użyciem lub przed przedłużeniem okresu stosowania należy zasięgnąć opinii specjalisty ds. żywienia lub lekarza weterynarii oraz spełniać stosowne regulacje dotyczące oznakowania oraz podawania zaleconego czasu stosowania. Niestety, zalecenia dotyczące wymaganego składu są mało szczegółowe, więc pomiędzy karmami dietetycznymi różnych producentów mogą być spore różnice.

Co więc z karmami weterynaryjnymi? Jest to bardzo popularne i rozpowszechnione określenie wśród klientów. Niestety, nazywanie karmy weterynaryjną, jeśli nie jest ona jednocześnie paszą dietetyczną, nie znaczy absolutnie nic. Wynika to z faktu, że karmy weterynaryjne nie mają żadnej definicji prawnej i nie są określone żadne wymagania, jakie muszą spełniać. Czyli tak naprawdę, każdy producent może nazwać swoją karmę w ten sposób, o ile nie wprowadza to w błąd. Np. karma dla kastratów albo karma dla psów rasy małej o kolorze białym może być przez producenta określona jako karma weterynaryjna, ponieważ nie istnieją regulacje, które określają wymagania względem takich karm.



tech. wet. Agnieszka Cholewiak-Góralczyk, specjalista żywienia zwierząt w Fundacji Surowe Kotki i Psy

Sugerowanie, iż karma weterynaryjna czy też dietetyczna dla psów bądź kotów leczy, jest nieuprawnione i nie należy w taki sposób wprowadzać klienta w błąd

Warto wiedzieć, że sugerowanie, iż karma weterynaryjna czy też dietetyczna dla psów bądź kotów leczy, jest nieuprawnione i nie należy w taki sposób wprowadzać klienta w błąd. Można jedynie mówić o wspomaganiu leczenia.

KIEDY PRZEJŚĆ NA ŻYWIENIE SPECJALISTYCZNE?

Gdy już znamy prawny kontekst, to należy się zastanowić, czy zwierzę określone jako pacjent z przewlekłą chorobą nerek musi być bezwzględnie karmiony karmą typu renal? Nie! Jeżeli choroba jest w początkowym stadium, to może to wręcz przynieść więcej szkody niż pożytku. Należy pamiętać, że zapotrzebowanie energetyczne psów i kotów z chorobą nerek jest identyczne jak u zdrowych zwierząt. Jednakże, w miarę narastania objawów chorobowych, w przewlekłej chorobie nerek stopniowo następuje spadek apetytu pacjenta, co sprawia, że niedożywienie organizmu staje się poważnym problemem. Jego objawami są: utrata masy ciała oraz masy mięśniowej, spadek wartości albumin i białka całkowitego w osoczu oraz anemia.

Takie objawy, jak niski ciężar właściwy moczu, czy proteinuria (przy braku azotemii) są wskazaniem do przejścia na dietę przeznaczoną dla zwierząt nerkowych. Nie oznacza to, że zwierzę musi być żywione karmą komercyjną – możliwe jest stosowanie odpowiednio skomponowanej diety BARF lub diety gotowanej. Warunek to prawidłowe skomponowanie takiej diety, a to już wymaga specjalistycznej wiedzy i może być dla wielu osób problematyczne. Na szczęście na rynku pojawiają się karmy nerkowe zarówno dla psów, jak i kotów, których skład odpowiada biologicznym potrzebom tych zwierząt.

PROFILAKTYCZNE STOSOWANIE KARM NERKOWYCH

Niestety, co jakiś czas trafia do mnie opiekun, który karmą nerkową karmi zdrowe zwierzę, wierząc, że w ten sposób uchroni je przed chorobą nerek. Takie postępowanie jest błędem i kot lub pies mogą przypłacić je swoim zdrowiem. Może doprowadzić to do niedożywienia organizmu i jego niebezpiecznych konsekwencji. Dlatego warto zapytać klienta, czy jego zwierzę na pewno jest chore i wytłumaczyć, że jeśli nie, to nie powinno otrzymywać tej karmy. Częste jest również mylenie przez klientów karm renal (czyli nerkowych) z urinary (czyli przeznaczonych, zgodnie z definicją, dla zwierząt ze schorzeniami pęcherza moczowego i chorób dróg moczowych) i stosowanie ich zamiennie. Warto wiedzieć, że aby karma miała etykietę urinary, musi posiadać właściwości zakwaszania moczu oraz niski poziom magnezu. Nie jest to prawidłowe zastosowanie tej karmy i może doprowadzić do pogłębienia problemów u zwierzęcia nerkowego.

PODSUMOWANIE

Warto mieć świadomość, czym różni się karma dietetyczna od weterynaryjnej i że żadna z nich nie leczy. Karmy dietetyczne muszą spełniać określone wymogi i znajdują swoje zastosowanie w przypadku specyficznych potrzeb żywieniowych chorujących zwierząt, mogą być wsparciem dla opiekunów poszukujących gotowych rozwiązań. Nie zastąpią jednak leczenia, a w przypadku chorób nerek jest ono niezbędne dla dalszego życia zwierzęcia. ◀

PETNER

KOMU PASUJE BEZTROSKA?

Każdemu kto ceni zdrowie, zarówno swoje jak i swojego pupila. **Podaruj swojemu zwierzakowi pełnowartościową karmę Petner**, wprowadź beztroskę do Waszego życia.

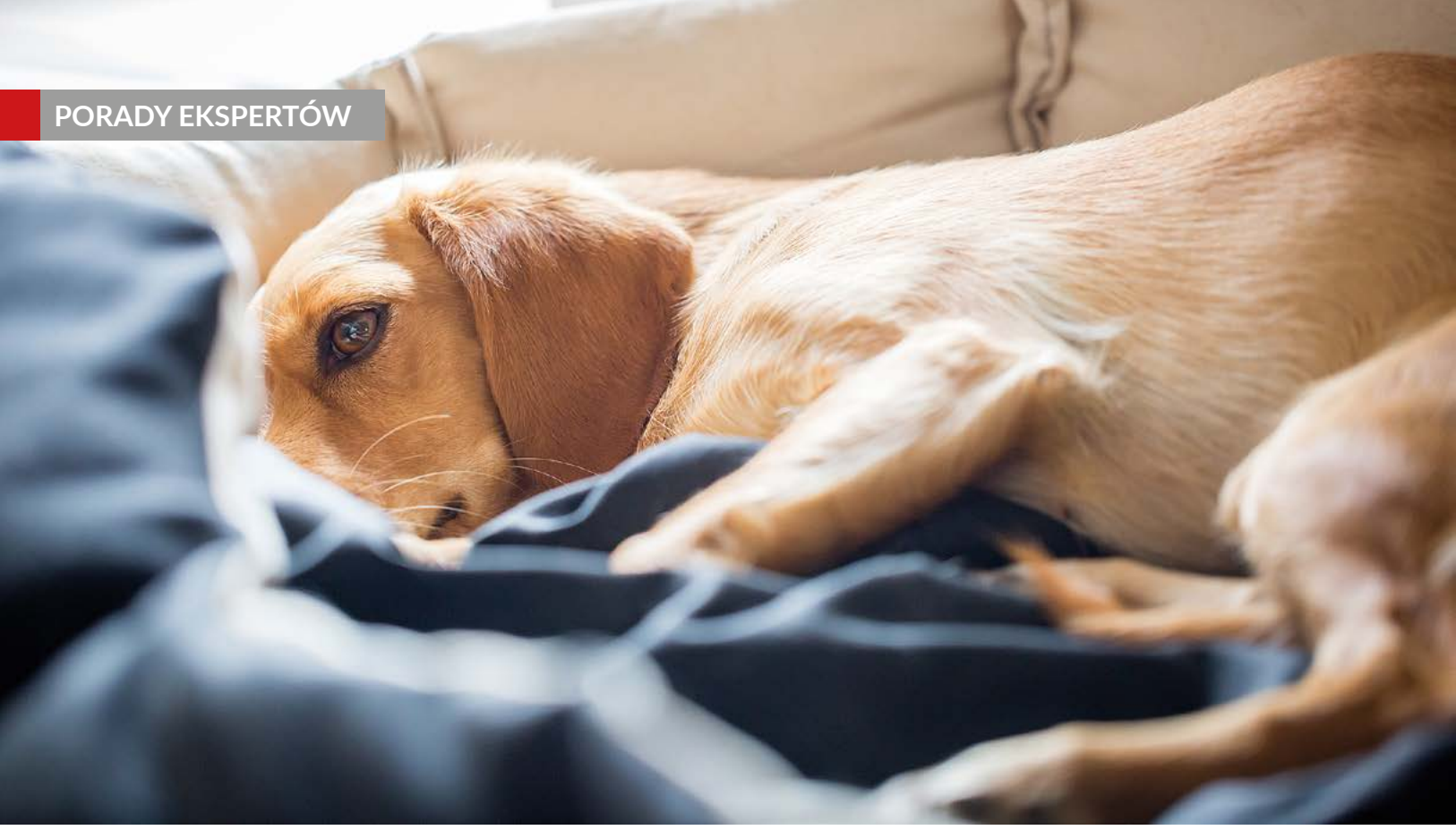
NOWOŚĆ!

Nowa, pełnoporcjowa karma Petner z jagnięciną lub z indykiem. Petner to wyjątkowo smakowity i kompletny posiłek. Nie zawiera GMO, sztucznych czy wzmacniaczy smaku. Wszystko po to by, przyjaciel cieszyć się zdrowiem i beztroską.

ŁATWE TRAWIENIE · ZDROWE STAWY · ZDROWE ZĘBY · ZDROWA SKÓRA I SIERŚĆ · BEZ GMO · JAGNIĘCINA · INDYK

POLUB NAS NA

www.petner.com.pl



Jak rozpoznać **ból u zwierzęcia?**

Nasi czworonożni przyjaciele odczuwają ból tak samo jak ludzie. Można podejrzewać, że nawet dotkliwiej. Niestety najczęściej starają się to ukrywać. Jest to przystosowanie, które pozostało po czasach, gdy ich przodkowie żyli w środowisku naturalnym, kiedy to okazanie słabości mogło wiązać się z utratą pozycji w stadzie, terytorium, a nawet życia. Z tych powodów nie mogły sobie pozwolić na pokazywanie cierpienia, o ile mogły mimo niego przetrwać, uczyły się z nim żyć

LEK. WET. **ALEKSANDRA TALMA,**
ANESTEZJOLOG, KONSULTANT DS. INTENSYWNEJ TERAPII W SPECJALISTYCZNEJ PRZYCHODNI WETERYNARYJNEJ SPECVET W WARSZAWIE

CZYM JEST BÓL?

Według definicji Międzynarodowego Towarzystwa Badania Bólu (IASP) ból jest to nieprzyjemne, zmysłowe i emocjonalne doświadczenie towarzyszące rzeczywistemu lub potencjalnemu uszkodzeniu tkanki bądź jedynie odnoszące się do takiego uszkodzenia. Ujmując prostymi słowami, można powiedzieć, że wraz z odczuwaniem bólu fizycznego zwierzęta odczuwają ból emocjonalny, czyli stres, który wpływa na cały organizm. Stres może obniżać odporność i utrudniać leczenie wielu chorób. Może również wywoływać silne zaburzenia behawioralne np. agresję. Należy pamiętać, że ból jest jedynie objawem. Możliwych przyczyn jego powstania jest mnóstwo, a nieleczony może prowadzić do wielu powikłań. Z tych powodów nigdy nie powinno się go bagatelizować.

JAK ROZPOZNAĆ BÓL?

Rozpoznawanie bólu u zwierząt bywa bardzo trudnym wyzwaniem. Szczególnie jeśli mamy do czynienia z bólem przewlekłym – trwającym długo, np. ból przy chorobie zwyrodnieniowej stawów lub ból na skutek zepsutych zębów czy chorych dziąseł. Do tego rodzaju bólu zwierzęta się przyzwyczajają, a wówczas objawy są niemal nieuchwytne gołym okiem. Bardziej oczywisty (choć nie zawsze) jest ból ostry (silny ból, który pojawił się nagle i trwa krótko) np. powstały w skutek urazu, złamania.

Niejednokrotnie opiekunowie nawet nie podejrzewają, że zwierzak cierpi. Subtelne symptomy, nawet jeśli zauważone, można łatwo przeoczyć. Do przychodni na rutynowe szczepienie trafia starszy kot z normalnym apetytem, bez innych widocznych na pierwszy rzut

oka objawów choroby. Właściciele informują, że czuje się dobrze, „normalnie". Podczas badania klinicznego okazuje się, że zęby mruczka są w tak złym stanie, że doszło do zaawansowanego zapalenia dziąseł z towarzyszącym wypływem ropnym i krwią.

Po wykonaniu zabiegu stomatologicznego nagle nabiera większego, czyli prawidłowego apetytu, staje się bardziej aktywny, opiekun zgłasza, że „odmłodniał". Oznacza to, że przed zabiegiem odczuwał przewlekły ból na skutek choroby zębów. Dopiero teraz, gdy został uwolniony od tego schorzenia, czuje się naprawdę dobrze. Podobnych przykładów jest bardzo wiele. Na szczęście nie zawsze zwierzęta są aż tak skryte. W tym artykule przytoczymy typowe zachowania, które mogą świadczyć o odczuwaniu przez nie bólu. Sposób i intensywność zależą od wielu czynników, jak wiek czy rasa.

O odczuwaniu przez zwierzęta bólu mogą świadczyć następujące zachowania:

- brak apetytu, zupełny brak lub zmniejszona ilość pobieranego pokarmu
- jedzenie jedną stroną pyszczka
- przyjmowanie tak zwanej postawy odbarczającej, czyli takie układanie ciała, by zminimalizować czucie bólu np. wygięty w górę kręgosłup lub pozycja skulona przy bólu w jamie brzusznej
- przyspieszony oddech, dyszenie, wokalizacja – typowe dla bólu ostrego
- pojawienie się zachowań, które wczesnej nie miały miejsca np. inne zachowania w nocy, częste picie wody, spacery po domu o nietypowych porach, częste wstawanie i kładzenie się na przemian, popiskiwanie przy zmianie pozycji
- zdenerwowanie podczas głaskania w pewnych miejscach na ciele
- apatia, osowienie przez cały czas lub tylko w konkretnych porach dnia
- nagła agresja u zwierzęcia do tej pory spokojnego
- szukanie kryjówek, samotności, unikanie kontaktów z człowiekiem i innymi zwierzętami
- unikanie ruchu, problem z rutynowymi czynnościami jak wchodzenie po schodach czy wskakiwanie na parapet, niechęć do przybierania konkretnych pozycji np. schylania głowy
- pozycje nietypowe, np. siadanie zawsze na jednym boku
- zmiana sposobu poruszania się, wskakiwania na wysokości lub zaprzestanie tego
- zmiana zachowań na spacerze np. zaprzestanie węszenia, zabaw z piłką, zabaw z innymi zwierzętami
- wylizywanie łapek, innych części ciała, które sprawiają ból

Z behawioralnego punktu widzenia można wyróżnić:

- nadmierne wylizywanie ciała i innych powierzchni (niekoniecznie związane z lokalizacją bólu w tej okolicy, ale stresem spowodowanym bólem gdzie indziej) Najczęściej wylizywane są łapki. Kompulsywne wylizywanie prowadzi do podrażnienia skóry w danym miejscu. To z kolei do powstania ziarniniaka zapalnego i ropnego zapalenia skóry. Koty częściej niż psy wylizują okolice dolnej części brzucha.
  Nadmierne wylizywanie może być związane z wieloma innymi chorobami, w tym również z bólem tej konkretnej okolicy lub stresem niezwiązanym z bólem.
- spaczony apetyt: rzadziej spotykany w związku z odczuwaniem bólu, ale opisane są podobne przypadki
- ganianie własnego ogona
- łapanie much: częściej jako objaw zaburzeń neurologicznych

lek. wet. Aleksandra Talma

Wraz z odczuwaniem bólu fizycznego zwierzęta odczuwają ból emocjonalny, czyli stres, który wpływa na cały organizm

JAK WALCZYĆ Z BÓLEM?

Gdy podejrzewamy, że nasz pupil odczuwa ból, należy bezzwłocznie udać się na wizytę do lekarza weterynarii. Współpraca i udzielenie dokładnych informacji na temat zachowania zwierzęcia jest kluczowa w postawieniu dokładnej diagnozy. Istnieje wiele objawów, które opiekun jest w stanie zaobserwować jedynie w zaciszu domowym np. częste wstawanie w nocy do miski z wodą.

W przypadkach gdy nie obserwujemy niczego niepokojącego w domu, ogromną rolę odgrywają wizyty kontrolne w lecznicy. W przychodni weterynaryjnej lekarz może wykryć objawy bólowe w podstawowym badaniu klinicznym lub za pomocą badań dodatkowych np. poprzez wykonanie zdjęć RTG lub USG jamy brzusznej. Gdy już zlokalizujemy problem, możemy zastosować odpowiednie leczenie przeciwbólowe, by pomóc zwierzęciu żyć dalej w komforcie. ◀

▾ REKLAMA

ZADBAJ O ZDROWE DZIĄSŁA SWOJEGO PUPILA

Jedyny preparat dla zwierząt ze skoncentrowaną laktoferyną!

Szczególnie zalecany przez lekarzy weterynarii:

- przy przewlekłym zapaleniu dziąseł
- przy wirusowym zapaleniu w jamie ustnej
- profilaktycznie w codziennej higienie jamy ustnej

Gdy zaobserwujesz:

- przykry, nieprzyjemny zapach z pyszczka
- zaczerwienione, opuchnięte dziąsła
- spadek apetytu
- krwawienie z jamy ustnej

To nie czekaj, tylko zgłoś się do swojego lekarza weterynarii!

Zamawiaj u swojego lekarza weterynarii lub mailowo: biuro@vetdicate.pl

Otyłość – wyzwanie zdrowotne dla ludzi i zwierząt

CZĘŚĆ I

Widok wychudzonych zwierząt zawsze wzbudza litość i współczucie dla ich trudnego losu. Odwrotnie – zwierzęta z nadwagą nierzadko wzbudzają uśmiech, mówi się, że są „słodkie", „grubiutkie" „puszyste"... Tymczasem ich los i zdrowie wiszą na włosku. One są chore. Tak, są chore – ich życie ulega drastycznemu skróceniu, a dobrostan pogorszeniu. Nie mogą cieszyć się spacerami, często towarzyszy im ból i dyskomfort, rozwijają się poważne choroby

POLKARMA

OTYŁOŚĆ NIE PRZYCHODZI NAGLE

Nadmierna tkanka tłuszczowa odkłada się w organizmie z różnych przyczyn. To proces, który często bywa niezauważony w początkowym etapie. Dopiero kiedy nadwaga zaczyna być znaczna, szuka się przyczyn i rozwiązań. Wytłumaczenie, że to brak równowagi pomiędzy ilością zużytej energii a ilością energii dostarczonej wydaje się zbyt uproszczone. Bo dlaczego niby nieprawdopodobne wydarzenie Anglicy zwykli podsumowywać stwierdzeniem: „nie utuczysz charta"?

Przemiany energii w zdrowym organizmie zależą od wieku, typu budowy, stanu fizjologicznego, gospodarki hormonalnej, aktywności fizycznej, temperatury otoczenia… Te wszystkie czynniki trzeba uwzględnić przy wyborze diety dla psa czy kota, bo tylko wtedy kondycja zwierzęcia będzie optymalna. Konieczne jest też regularne kontrolowanie jego masy ciała. Tymczasem okazuje się, że aż 90% opiekunów psów i kotów niewłaściwie ocenia ich kondycję. To swoisty paradoks – te same osoby, które niepokoi każda dodatkowa fałdka na własnym brzuchu, wydają się nie zauważać problemu zaokrąglonych boków psa czy kota.

NADWAGA, CZYLI CO?

Z definicji: nadwaga to przekroczenie optymalnej masy ciała o 10-20%, podczas gdy ponad 20% nadmiaru tkanki tłuszczowej to już otyłość. Jednak niewielkie rozmiary domowych pupili mogą zaburzać nam skalę problemu. Przecież kilogram nadwagi to niedużo. Owszem, dla człowieka – nie, ale dla czterokilogramowego kota – tak. Proporcjonalnie, bowiem odpowiada to aż **16 dodatkowym kilogramom** u człowieka, którego prawidłowa masa ciała wynosi 65 kg. Dodatkowy kilogram u wyżła to odpowiednik 7 zbędnych kilogramów u człowieka.

Najważniejsze w przypadku stwierdzenia nadwagi u zwierzęcia jest dobranie dla niego odpowiedniej diety

Problem nadwagi jest w naszych czasach równie powszechny wśród ludzi, jak i zwierząt towarzyszących. Okazuje się, że co 4. pies i kot mają nadwagę.

Nadwaga nie jest jednak wyłącznie problemem estetycznym. Prowadzi bowiem do rozwoju wielu chorób, takich jak cukrzyca oraz choroby układu krążenia, oddechowego i ruchu. Powoduje spadek odporności, pogorszenie jakości okrywy włosowej, sprzyja rozwo-

jowi stanów zapalnych i stanowi poważny czynnik ryzyka przy zabiegach chirurgicznych.

TRZEBA DZIAŁAĆ!

Najważniejsze w przypadku stwierdzenia nadwagi u zwierzęcia jest dobranie dla niego odpowiedniej diety. Powszechnym błędem jest zmniejszanie dawek karmy dotychczasowej – w efekcie mamy głodnego psa czy kota i ryzyko niedoborów pokarmowych. To niebezpieczne, szczególnie w przypadku kotów, bo głodówka może doprowadzić do groźnego, nieodwracalnego stłuszczenia wątroby, a nawet śmierci. Zatem potrzebna jest specjalistyczna karma o wysokiej strawności, dużym udziale białka i odpowiedniej kompozycji włókna pokarmowego. Dzięki temu proces odchudzania przebiega sprawnie, zwierzę jest syte, dobrze odżywione i nie traci masy mięśniowej.

Drugim ważnym czynnikiem jest aktywność fizyczna. Dla psów to regularne, długie spacery z możliwością swobodnego biegania, a dla kotów przebywających wyłącznie w domu przygotowanie miejsc zachęcających do wspinania i wspólne zabawy z opiekunem. Porcja ćwiczeń fizycznych powinna być zawsze uzgodniona z prowadzącym terapię odchudzającą lekarzem weterynarii – zbyt forsowny wysiłek może zaszkodzić, szczególnie psom z dużą nadwagą.

Dobrym sposobem jest połączenie aktywności sportowej opiekuna z psim spacerem. Bieganie, nordic walking czy dog trekking – to tylko kilka propozycji na wspólne spędzanie czasu. Pamiętajmy o dostosowaniu wysiłku do predyspozycji psa (wielkość, budowa ciała). Oprócz niekwestionowanych korzyści zdrowotnych zyskamy w ten sposób coś jeszcze – silną więź z czworonożnym przyjacielem. Nic tak przecież nie łączy jak wspólne pasje! ◄

ADNOTACJA

Tekst został przygotowany przez zespół ekspertów POLKARMA w składzie:

Dr n. wet. Sybilla Berwid-Wójtowicz
Lek. wet. Małgorzata Głowacka
Dr inż. Jacek Wilczak
Mgr inż. Anna Maria Ziembińska

PIŚMIENNICTWO:

The Growing Problem of Obesity in Dogs and Cats, Alexander J. German, Department of Veterinary Clinical Sciences, University of Liverpool, Small Animal Hospital, Liverpool, L7 7EX, UK, The Journal of Nutrition.

National Pet Obesity Prevalence Survey, Association for Pet Obesity Prevention (APOP), https://petobesityprevention.org/2014/

REKLAMA ▼

TOP INNOWACJA RYNEK ZOOLOGICZNY

Polecamy nowości.

Wyróżniamy innowacje!

MARZEC 2020

PETNER Z JAGNIĘCINĄ LUB Z INDYKIEM

Nowa, pełnoporcjowa karma Petner z jagnięciną lub z indykiem to wyjątkowo smakowity i kompletny posiłek. Każda porcja w swoim składzie przypomina pyszny obiad – składa się z odżywczego białka zwierzęcego, odrobiny ryżu, zdrowego oleju z łososia oraz dodatków funkcjonalnych. Dostosowana do różnych wielkości psów i ich wieku, pomaga utrzymać organizm w doskonałej kondycji. Karmy Petner nie zawierają GMO, konserwantów, sztucznych barwników, aromatów czy wzmacniaczy smaku. Wszystko po to, by nasi przyjaciele mogli cieszyć się zdrowiem i beztroską.

www.petner.com.pl

SZAMPONY HILTON

Szampony Hilton są na rynku od ponad 20 lat. Od zawsze cieszyły się popularnością i były rozpoznawalne na półkach w sklepach zoologicznych. Niedawno pojawiły się szampony Hilton z ulepszonymi składami, w butelkach o nowym kształcie oraz z nowymi, eleganckimi etykietami. Każde opakowanie zawiera wyraźną informację o rodzaju szamponu. Do każdego rodzaju szamponu dopasowane jest odpowiednie zdjęcie psa lub kota. Całość jest przyjemna dla oka i z pewnością będzie stanowiła nową jakość na półce szamponów dla zwierząt.

www.zoo-factory.pl

PREPARAT TROPICAL ECOCLAR KRYSTALICZNIE CZYSTA WODA W AKWARIUM

Preparat na bazie naturalnych minerałów przeznaczony do stosowania w akwariach słodkowodnych. Dodany do wody akwariowej zaczyna ją natychmiast w sposób naturalny oczyszczać. Silnie rozdrobnione naturalne minerały o strukturze przypominającej trójwymiarową sieć wyłapują z wody akwariowej substancje odpowiedzialne za jej zmętnienie, nieprzyjemne zapachy oraz zabarwienie wywołane czynnikami naturalnymi i chemicznymi. Zawiesina mineralna w preparacie ECOCLAR nie tylko sprawia, że woda w akwarium staje się krystalicznie przejrzysta, ale jest również oczyszczana z zanieczyszczeń organicznych i chemicznych, w tym jonów amonowych (NH_4^+). Dzięki temu zwiększa się estetyka akwarium oraz poprawiają się warunki życia organizmów wodnych. ECOCLAR jest całkowicie bezpieczny dla ryb, skorupiaków i roślin wodnych. Preparat dostępny w butelkach o pojemności 250 i 500 ml.

Tropical – Tadeusz Ogrodnik
www.tropical.pl

JBL ARTEMIO SET

Kompletny zestaw do hodowli żywego pokarmu. Samodzielnie wyhodowane larwy artemii to doskonały i pełnowartościowy pokarm dla narybku. Wystarczy dodać wodę, sól i jaja artemii, by po 24-48 godzinach otrzymać naupliusy. W zestawie znajdują się: lęgnia, specjalny stojak, pompka powietrza, pojemnik do wyłapywania, wężyk powietrza, sitko, zawór zwrotny. W marcu specjalny rabat, również na dodatkowe akcesoria.

Dystrybutor: www.zoolog.pl

SKUTECZNE ROZWIĄZANIE PROBLEMU KOPROFAGII OD VETEXPERT

Koprofagia jest zjawiskiem nieprzyjemnym dla właścicieli zwierząt, natomiast dla samych zwierzaków może okazać się niebezpieczna. Zjadanie odchodów może skutkować biegunką, wymiotami, a także zarażeniami pasożytami. Co podać? CoproVet to nowość od VetExpert – bogaty skład o udowodnionym naukowo działaniu: reguluje zaburzenia trawienia, których skutkiem jest zjadanie odchodów, uzupełnia i stymuluje naturalną ochronną florę bakteryjną, niweluje nieprzyjemny zapach. CoproVet ma postać wygodnych kapsułek, których zawartość możesz wysypać do pożywienia.

www.vetexpert.eu

CHEESE BONE OD ZOLUX – INNOWACJA CZERPIĄCA Z TRADYCJI

Oferta marki Zolux wzbogaciła się o najwyższej jakości nową gamę przysmaków dla psów. Apetyczne, serowe przekąski powstają w oparciu o tradycyjną himalajską recepturę, obejmującą aż 22 etapy produkcji, z których większość wykonywana jest ręcznie. Ser wytwarzany jest ze świeżego mleka pochodzącego od krów wypasanych na europejskich łąkach, a następnie prasowany i suszony przez 3 miesiące. Ta unikalna receptura sprawia, że Cheese Bone to 100% naturalne przysmaki do gryzienia i przeżuwania, które nie zawierają dodatków, barwników ani konserwantów i charakteryzują się wyjątkowo długą datą minimalnej trwałości – 36 miesięcy. Dostępne są w 5 różnych rozmiarach w zależności od wagi zwierzęcia.

www.zolux.com

BRIT PREMIUM BY NATURE DLA PSÓW 400 G I 800 G

Pełnoporcjowa karma mokra dla psów. Wysokiej jakości surowce i doskonała smakowitość. Dostępne opakowania: 400 g i 800 g

DYSTRYBUTOR:
Azan Sp. z o.o. sp.k.
WWW.KARMYBRIT.PL
E-MAIL:
oferty@azan.com.pl

BRIT CARE FUNCTIONAL SNACK DOG

Pysznie soczyste, bezzbożowe przysmaki bogate w białka z unikalnych źródeł wzbogacone o funkcjonalne składniki, takie jak pałeczki kwasu mlekowego, kwasy fulwowe czy ekstrakt z kantalupa, stanowią idealną nagrodę dla każdego psa podczas spacerów, treningów oraz zwykłego leniuchowania w domu.

10 smacznych rodzajów przysmaków bez zbóż i bez ziemniaków może być podawanych psom w każdym wieku, włączając szczenięta, bez żadnych wyrzutów sumienia.

Dostępne opakowania: 150 g

DYSTRYBUTOR:
Azan Sp. z o.o. sp.k.
WWW.KARMYBRIT.PL
E-MAIL: oferty@azan.com.pl

BOZITA DOG GRAIN FREE MOTHER & PUPPY

Przeznaczona dla szczeniąt i młodych psów małych ras, a także dla suk ciężarnych i w okresie laktacji. Zawiera 76% białka zwierzęcego. Receptura bez zawartości zbóż ze świeżo przyrządzonym łosiem zapewniającym wysoką smakowitość oraz jajami zawierającymi cenne białka o dobrym profilu aminokwasowym i wysokiej strawności, bardzo ważne dla rozwoju szczeniąt. Posiada w składzie także prebiotyczne włókna FOS dla zdrowia jelit i organiczny selen jako ochronny przeciwutleniacz. Przyrządzana w Szwecji z lokalnych surowców, bez zbędnych dodatków. Dostępne opakowania: 2 kg, 12 kg.

www.bozita.pl/

COMFY CLEO EASY. PRAKTYCZNA KUWETA DLA KOTÓW

Kuweta Comfy Cleo Easy doskonale sprawdza się przy energicznych kotach, które zasypują nieczystości dużą ilością żwirku – tylna ścianka w najwyższym punkcie ma 29 cm. Dostępna w dwóch modnych, pastelowych kolorach. Kompatybilna ze wszystkimi rodzajami żwirku COMFY. Wykonana z bezpiecznego dla ludzi i zwierząt plastiku. Dostępna w dwóch kolorach.

AQUAEL Janusz Jankiewicz Sp. z o.o.

GAMA EDEN – RAJ DLA KRÓLIKÓW I GRYZONI OD ZOLUX

Najnowsza gama Eden marki Zolux to w 100% naturalne smakołyki, stworzone z myślą o zapewnieniu małym ssakom karmy uzupełniającej najwyższej jakości. Najnowsza gama Eden marki Zolux to naturalne smakołyki, na bazie składników pochodzących z francuskich upraw ekologicznych, stworzone z myślą o zapewnieniu małym ssakom karmy uzupełniającej najwyższej jakości. W skład gamy wchodzi 14 produktów o działaniu oczyszczającym, wzmacniającym czy wspomagającym procesy trawienne, takich jak tymotka łąkowa, aromatyczne zioła oraz drewniane krążki i polanka z kawałkami warzyw. Wszystkie przekąski dostępne są w całkowicie biodegradowalnych opakowaniach: jutowych workach lub przezroczystych saszetkach wyprodukowanych na bazie włókna drzewnego.

www.zolux.com

HILTON COOLING KOŚĆ CHŁODZĄCA

Idealna do zabawy podczas upałów, doskonały sposób na ochłodzenie psa po treningu. Produkt nadaje się również dla ząbkujących szczeniąt. Kość można napełnić wodą i zamrozić. Podczas zabawy topniejąca woda schładza zwierzaka. Zabawka jest wytrzymała i łatwa w utrzymaniu w czystości. Zalecane używanie na wolnym powietrzu.

www.zoo-factory.pl

DOLINA NOTECI PREMIUM DLA KOTÓW

Dolina Noteci – linia bezzbożowych dań dla dorosłych kotów wszystkich ras. Pokrywa w 100% ich dzienne zapotrzebowanie na wszystkie składniki odżywcze, mineralne, witaminowe, a także substancje czynne, specyficzne gatunkowo dla kotów (tauryna oraz kwasy tłuszczowe). Dzięki nowoczesnej metodzie produkcji oraz precyzyjnemu doborowi surowców dania charakteryzują się wysoką strawnością składników odżywczych. Danie dla kociąt od 3. miesiąca życia jest idealnie dopasowane do wymogów żywienia młodych organizmów. Karmy są dostępne w saszetkach 85 g: z tuńczykiem, z królikiem, z dorszem i sardynką – junior.

RAINFORREST®

To inteligentny system sterowania do terrariów, paludariów i vivariów, którego zadaniem jest kontrolowanie warunków pogodowych, takich jak temperatura, wilgotność, czy oświetlenie. Zalety produktu: możliwość odtworzenia warunków pogodowych z różnych części globu; kompatybilność z każdym zbiornikiem i urządzeniami; wygodne sterowanie poprzez aplikację na smartfona. Dzięki aplikacji Rainforrest na smartfona można monitorować warunki panujące wewnątrz swojego zbiornika, a także prześledzić historię, zbierać informacje oraz wymieniać się doświadczeniem z innymi użytkownikami i hodowcami.

Jakub Mateja
e-mail: b2b@rainforrest.pl
tel. 511 108 340
www.rainforrest.pl

TROPICAL SUPREME SUPERWYDAJNY I BŁYSKAWICZNY W DZIAŁANIU UZDATNIACZ WODY Z ALOESEM WYSTARCZY TYLKO 1 ML NA 50 L SUROWEJ WODY!

Superwydajny preparat z ekstraktem z aloesu przeznaczony do szybkiego uzdatniania surowej wody wodociągowej używanej do celów akwarystycznych. Zalecany do stosowania podczas podmian wody i zakładania nowego akwarium. SUPREME szybko neutralizuje trujący, niebezpieczny dla ryb akwariowych chlor oraz sole metali ciężkich. Chroni ryby przed agresywnym działaniem surowej wody wodociągowej. Dzięki ekstraktowi z aloesu działa antystresowo, łagodzi otarcia i przyspiesza regenerację uszkodzonego naskórka, zmniejszając ryzyko wystąpienia stanów zapalnych. SUPREME działa od momentu wlania do akwarium, dlatego sprawdza się w nagłych przypadkach, gdy zachodzi konieczność bardzo dużej podmiany wody w akwarium. Preparat dostępny w butelkach o pojemności 30, 100 i 250 ml.

Tropical – Tadeusz Ogrodnik
www.tropical.pl

RINTI MAX-I-MUM

Sucha karma z zawartością 70% świeżego mięsa i świeżych podrobów. Nie zawiera zboża. Naturalny smak świeżego mięsa zwiększa smakowitość i wspomaga wykorzystanie pokarmu. Zrównoważony stosunek białka do tłuszczu gwarantuje delikatne trawienie. Psy są z natury mięsożercami, dlatego Rinti Max-i-Mum używa wysokiej zawartości świeżego mięsa, które jest przetwarzane w złożonym procesie produkcji, a nie zboża. Dostępne są 3 smaki – wołowina, kurczak i żwacz. W marcu atrakcyjna promocja – opakowania 12+2 kg gratis i dodatkowy rabat.

Dystrybutor:
PPiHZ ZOOLOG
www.zoolog.pl

SZELKI AMIPLAY SCOUT ADVENTURE

Szelki bezuciskowe amiplay Scout Adventure to doskonały wybór dla miłośników aktywnego spędzania czasu ze swoimi pupilami. Zadbano w nich o kwestie wizualne, oferując je w trzech interesujących wzorach. Jak zwykle w firmie amiplay, do produkcji użyto wyśmienitych materiałów. Wodoodporna tkanina na zewnątrz, komfortowa siatka z pianką w środku, a także doskonałe okucia pozwolą cieszyć się wygodą przez długi czas. Szelki objęte są 3-letnią gwarancją producenta.

www.amiplay.eu

HILTON NOWE MISKI DLA PSA I KOTA

Wykonane z tworzywa sztucznego, antypoślizgowe – spód miski obudowany gumą, aby miska nie przesuwała się po podłodze. Produkt posiada nowoczesny kształt i wygląd – efekt 3D. Miski stabilne i wytrzymałe, dostępne w kilku kolorach, pojemność 300 ml.

www.zoo-factory.pl

SMYCZ AUTOMATYCZNA AMIPLAY DENIM

Firma amiplay oferuje nową smyczą automatyczną Infini z pokrowcem Denim. Dzięki specjalnemu etui, 3-letniej gwarancji i mocnej, odblaskowej taśmie możemy cieszyć się nią znacznie dłużej. Ponadczasowy i odporny jeans z dodatkową miękką podszewką zapewni doskonałą ochronę i piękny, klasyczny wygląd przez lata. Wielką zaletą pokrowca Denim jest możliwość wyprania go, gdy tylko zajdzie taka potrzeba. Pozwala on także na dołączenie torebki na worki. Gdy znudzi się nam wybrany wzór pokrowca, możemy wymienić go na kolejny do tej samej smyczy i zawsze wyglądać modnie.

www.amiplay.eu

NATURE'S PROTECTION SUPERIOR CARE HYPOALLERGENIC – W TROSCE O ALERGIKÓW

Z końcem ubiegłego roku oferta ERBE Animals wzbogaciła się o nowy produkt dla psów alergicznych – Superior Care Hypoallergenic. Kompletna, wysokostrawna karma, stworzona z precyzyjnie wyselekcjonowanych składników najwyższej jakości, takich jak certyfikowany łosoś norweski, dla bezproblemowej strawności i nie obciążania układu trawiennego. Bogata w naturalne antyoksydanty: witaminę E oraz ekstrakt z rozmarynu, które zabezpieczają komórki przed negatywnym wpływem wolnych rodników. Ponadto, karma nie zawiera zbóż, dzięki czemu jest odpowiednia dla najbardziej wrażliwych psiaków.

www.erbeanimals.pl
www.erbe.co

AQUAEL ULTRA FILTER

Ultra Filter to nowoczesne zewnętrzne filtry akwariowe przeznaczone do średnich i dużych zbiorników, od 50 do 500 l. Posiadają budowę kubełkową i charakteryzują się skutecznym mechanizmem samoczynnego zalewania oraz gwarantują łatwy i wygodny sposób uruchamiania. Nowoczesny, energooszczędny silnik zapewnia stabilny przepływ wody przez media filtracyjne. Są wyjątkowo ciche, praktycznie niesłyszalne i mogą pracować nawet w sypialni. Posiadają rozwiązania zintegrowane, wygodne i bezpieczne, zapewniające łatwość odłączania węży i komfort czyszczenia.

Filtry Ultra są dostępne w trzech modelach: ULTRA 900, ULTRA 1200, ULTRA 1400.

AQUAEL Janusz Jankiewicz Sp. z o.o.

OBROŻE BEAPHAR CANICOMFORT®

Sprawdzone klinicznie, proste i skuteczne rozwiązanie, które pomaga uspokoić psy oraz ograniczyć niepożądane zachowania. Zawierają feromon, który pomoże psu czuć się swobodnie w każdej sytuacji i zredukuje typowe problemy behawioralne, m.in. nadmierne szczekanie czy zachowania destrukcyjne.

Beaphar CaniComfort® jest korzystny, gdy psy mają do czynienia z nowymi doświadczeniami, takimi jak np.: okresy szkolenia i zapoznawanie się z innymi psami, nieznane środowisko, nowy członek rodziny lub inne stresujące sytuacje, takie jak: burze, fajerwerki i głośne dźwięki.

Produkt nadaje się dla psów wszystkich ras powyżej 1. roku życia. Nie wpływa na inne zwierzęta w gospodarstwie domowym ani nie otumani psa i może być stosowany wraz z innymi lekami. Dla szczeniąt Beaphar ma w swojej ofercie Beaphar CaniComfort Collar Puppy® – dla psów wszystkich ras od 3. miesiąca życia.

www.beaphar.com/pl-pl

NATURE'S PROTECTION STERILISED JUNIOR – Z MYŚLĄ O NAJMŁODSZYCH

Z myślą o najmłodszych kotach linia Basic wzbogaciła się o karmę dedykowaną sterylizowanym kociętom – Nature's Protection Sterilised Junior. Długo oczekiwany produkt niewątpliwie usatysfakcjonuje wszystkich właścicieli młodych kotów, którzy niejednokrotnie stawali przed dylematem wyboru karmy dla swojego kota, który musiał zostać poddany zabiegowi kastracji czy sterylizacji, ale nie miał ukończonego 1. roku życia. Nowość dostępna w opakowaniach 0,4 kg, 2 kg oraz 7 kg. Więcej informacji na temat produktu dostępne u przedstawicieli handlowych oraz platformie B2B

www.erbeanimals.pl
www.erbe.co

Dolina Noteci pomaga zwierzętom

Dolina Noteci nieustannie zajmuje się poprawą bytu psów i kotów przebywających w schroniskach. Razem z przyjaciółmi udało im się obdarować potrzebujące czworonogi z wielu placówek tym, co mają najlepsze – czyli karmą. Oprócz Jankesa i prawej łapy psa Prezesa – Jimmiego, szeregi zespołu zasiliły wspaniałe dziewczyny o wielkich sercach: MilaByli, która wzięła pod opiekę schronisko dla zwierząt w Harbutowicach i Psie Pole, lifemanagerka związana z Azylem pod Psim Aniołem oraz Gabi Drzewiecka, właścicielka dwóch przygarniętych ze schroniska w Józefowie kundelków – Mordki i Marcela. Tony przekazanej wspólnie karmy to tysiące wypełnionych po brzegi misek, a w konsekwencji setki wesoło merdających ogonków. Cała ekipa propaguje ideę adopcji zwierząt: „Nie kupuj – adoptuj" to hasło towarzyszące wielu wydarzeniom z ich udziałem, m.in. w Schronisku na Paluchu. To, co robią, bierze się z miłości do czworonożnych pupili, w trosce o poprawę ich losu oraz zdrowia. Łapę na pulsie nieustannie trzyma pies Prezes, który m.in. z okazji swoich 7. urodzin przekazał wyprawki dla zaadoptowanych pupili ze schroniska Kocham Psisko i ich nowych właścicieli. W nowym roku nie zwalniają tempa, bo pomaganie daje moc! ◄

Butcher's w nowej odsłonie

Butcher's, producent naturalnych karm dla psów i kotów zakończył proces rebrandingu. Pierwszy etap zmian obejmuje zmianę etykiet oraz wprowadzenie nowych produktów na rynek.

Powodem rebrandingu jest chęć umocnienia pozycji marki Butcher's jako lidera karm premium, unowocześnienie wizerunku firmy oraz podkreślenie kluczowych benefitów marki, takich jak wysoka jakość czy naturalne składniki.

– Już od ponad 30 lat oferujemy naturalną, wysokojakościową karmę dla psów i kotów. Ważne dla nas wartości rodzinne i dbanie o naturę zawsze przekładamy na nasze receptury, które łączą to, co najlepsze z natury z innowacją. Jesteśmy na polskim rynku od ponad 9 lat, inwestując w rozwój i teraz nadszedł czas na odświeżenie wizerunku marki – mówi Pat Romanek, członek zarządu Butcher's Pet Care Sp. z o.o. – Nowy, odświeżony design opakowań to łatwiejsza nawigacja przy półce oraz czytelne benefity produktów kategorii premium – dodaje.

Kolejny etap rozwoju to uruchomienie nowej strony internetowej oraz działania promocyjne w Internecie i w sieciach handlowych, m.in. po raz pierwszy w Auchan kategoria pet care będzie wspierana przez materiały POS. Pierwsze produkty w nowych opakowaniach pojawią się na półkach pod koniec lutego.

Rebranding marki i redesign opakowań przygotowała agencja SiebertHead. ◄

Więcej informacji udziela:
Grażyna Leloch-Wilgat
PR Officer
grazynal@bpceu.com
tel. 666 86 02 423

REKLAMA ▾

Save Wild Cats Foundation

Fundacja Save Wild Cats Foundation powstała w marcu ub.r., z inicjatywy Mariusza Smolenia, miłośnika kotów i biznesmena działającego w obszarze nowoczesnych technologii.

Fundacja zajmuje się szeroko pojętą ochroną zagrożonych gatunków kotowatych, a głównym obszarem jej zainteresowań są kwestie wspomagania ich rozrodu. W tym kierunku prowadzone są zarówno działania, jak i współpraca z partnerami, takimi jak Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu oraz profesor Wojciech Niżański, specjalista od rozmnażania kotów za pomocą metody in vitro. Swoje działania fundacja na bieżąco konsultuje z lek. wet. inż. zoot. Karoliną Kijek, praktykującą weterynarz i hodowczynią. Współpracuje również z ambasadą RP w Malezji.

W ramach szerzenia wiedzy Fundacja przygotowała we współpracy z toruńską Kawiarnią Neko Cafe cykl spotkań dotyczących opieki, żywienia oraz behawiorystyki kotów. Najbliższe odbędzie się już 23 marca, w jego trakcie odbędą się prelekcje oraz darmowe konsultacje (w systemie Q&A) z lekarzem weterynarii.

Poprzez działania edukacyjne adresowane do miłośników zwierząt fundacja pragnie zwrócić uwagę na problemy zagrożonych wyginięciem dzikich przedstawicieli kotowatych.

Jednocześnie **fundacja poszukuje partnerów** do prowadzenia swojej działalności, ze szczególnym wskazaniem na producentów karmy dla zwierząt i właścicieli sklepów zoologicznych. ◄

Zainteresowani współpracą z Fundacją Save Wild Cats Foundation proszeni są o kontakt mailowy: **contact@savewildcats.foundation**
www.ratujmydzikiekoty.pl
Fb Fundacja: www.facebook.com/savewildcatsfoundation
Fb Neko Cafe: www.facebook.com/nekocafetorun/

5+1 i 4+1 GRATIS – oferta Nature's Protection Lifestyle

Od początku marca w ERBE Animals trwa promocja na produkty bezzbożowe z najnowszej linii Lifestyle. Pakiet dla psów obejmuje zakup pięciu różnych opakowań o tej samej gramaturze, tj. 1,5 kg lub 10 kg, a szóste opakowanie gratis. W kocim pakiecie, przy zakupie czterech różnych opakowań o tej samej gramaturze, tj. 400g, 1,5 kg lub 7 kg, piąte opakowanie gratis. Szczegóły oferty dostępne u przedstawicieli handlowych, na stronie www.erbe.co oraz w dziale telemarketingu. Oferta ważna do wyczerpania zapasów lub do końca marca. ◄

ERBE Animals – rewolucja w karmach Araton

Ubiegły rok to nie tylko zmiany linii Superior Care czy narodziny nowej linii Lifestyle, ale także bardzo duża rewolucja importowanej i dystrybuowanej przez ERBE Animals linii karm premium ARATON. Począwszy od nowego designu opakowań, poprzez zmiany nazw produktów, skończywszy na ulepszonych składach. W oparciu o wyniki badań dotyczących podejmowania przez konsumentów decyzji o zakupie, a także na podstawie opinii klientów B2B, opakowania zostały zaprojektowane z myślą o najlepszej komunikacji. Jasno i przejrzyście przedstawiono korzyści, płynące ze stosowania danej karmy, jej wyjątkowe cechy oraz zalety składu, który został wzbogacony o większą zawartość mięsa dla doskonałej smakowitości i perfekcyjnej strawności. Na opakowaniach widnieją informacje na temat zawartości białka pochodzenia zwierzęcego, deklaracja o braku sztucznych barwników i aromatów oraz rekomendacje do wypróbowania pozostałych karm. Wszystko dopełniają informacje dotyczące rodzaju mięsa, wzbogacone o realistyczne zdjęcia. Obecnie linia ARATON składa się z siedmiu produktów, dedykowanych psom (Junior, Junior Lamb, Adult Poultry, Adult Salmon, Adult Lamb, Maxi i Active) oraz czterech, dedykowanych kotom (Kitten, Adult Salmon, Outoor i Sterilised). Wszystkie opakowania posiadają również nowe, innowacyjne zamknięcie, dzięki czemu karma pozostaje świeża jeszcze dłużej. ◄

Nowa odsłona strony internetowej amiplay.eu

amiplay® since 2002

amiplay z przyjemnością prezentuje nową odsłonę strony internetowej www.amiplay.eu

Nowa strona to nie tylko całkowicie zmieniona szata graficzna, ale przede wszystkim ulepszona nawigacja i nowe funkcjonalności, dzięki którym dostęp do informacji o produktach będzie szybszy, a kontakt z amiplay łatwiejszy. Strona została przystosowana również do wersji mobilnej, która umożliwia intuicyjne poruszanie się po niej za pomocą smartfonów czy tabletów. ◄

www.amiplay.eu

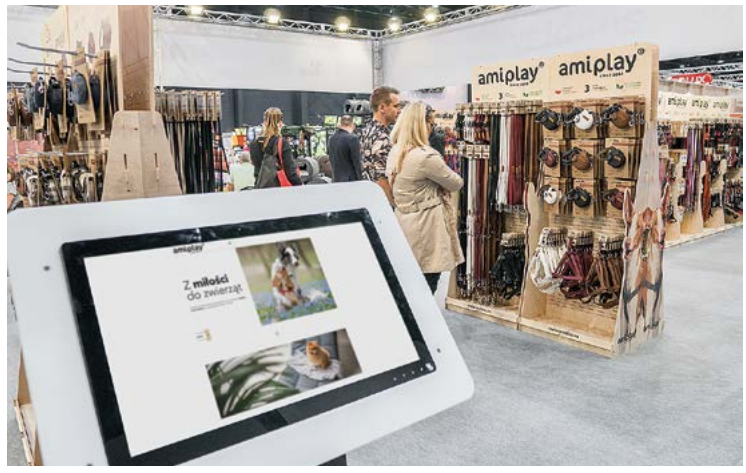
Promocja BOZITA do końca marca na wysokiej jakości karmy dla psów i kotów

Promocja 6+1: przy zakupie 6 dowolnych worków z linii Bozita Dog Grain Free tej samej gramatury (1,1 kg, 2 kg, 3,5 kg, 12 kg lub 12,5 kg) – 1 szt. tej samej gramatury gratis.

Promocja 7+1: przy zakupie 7 dowolnych worków z Nowej linii Bozita Dry Cat (400 g, 2 kg, 10 kg) – 1 szt. tej samej gramatury gratis.

Promocja 30+6: przy zakupie 30 sztuk dowolnych smaków mokrej karmy dla psa w opakowaniach Puszka 625 g, Puszka 200 g lub Tetra Recart 370 g tej samej gramatury – 6 szt. tej samej gramatury gratis. ◀

Więcej szczegółów dotyczących promocji u doradców handlowych Bozita!
www.bozita.pl



amiplay zaprasza

Firma amiplay serdecznie zaprasza do odwiedzenia jej stoiska na Targach Animal Days odbywających się w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie.

To najlepsza okazja, by na żywo zobaczyć najnowsze kolekcje wyrobów amiplay, a także porozmawiać ze specjalistami oraz doradcami firmy o rozwiązaniach, produktach i ofercie. Zaprezentowane zostaną zarówno produkty amiplay i infini, jak i dystrybuowanych marek KONG oraz KW. ◀

REKLAMA ▾

Sabunol PLUS DZIAŁA DŁUŻEJ

eliminuje kleszcze i pchły

działa 5 m-cy

Obroża Sabunol Plus!
To potrójna ochrona, której ufam.
RAMBO

Sprawdź, dlaczego
Rambo wybrał Sabunol:
youtube.com/Poradnik Psa i Kota

Współdziałanie 3 substancji aktywnych

Skuteczność potwierdzona badaniami zweryfikowanymi przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych

Obroże wodoodporne

Produkty biobójcze, nr pozwoleń: dla obroży Sabunol Plus 7282/18.
Produktów biobójczych należy używać z zachowaniem środków ostrożności. Przed każdym użyciem należy przeczytać etykietę i informacje dotyczące produktu.
Producent: Laboratorium DermaPharm Sp. z o.o., ul. Człuchowska 12a, 01-100 Warszawa, tel. (22) 837 38 70. www.drseidel.pl

Rekordowa akcja dla psów GOPR

Akcja charytatywna na rzecz psów ratowniczych GOPR „Przyjaźń Łączy – Wspólnie dla Zwierząt" bije kolejny rekord – zebrano 120 000 złotych!

W ramach V edycji akcji charytatywnej „Przyjaźń Łączy – Wspólnie dla Zwierząt", podczas której po raz trzeci wspólnie wspieraliśmy psy ratownicze Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratowniczego, padł kolejny rekord. Ze sprzedaży dedykowanych bransoletek, które można było kupić w sieci sklepów dla zwierząt Maxi Zoo, zebrano 120 000 złotych! Zebrana kwota zostanie przeznaczona na dalsze szkolenie czworonożnych ratowników i wyposażenie placów treningowych.

Psy ratownicze GOPR pomagają ratować ludzi i udzielać im pomocy w górach, często w bardzo trudnych, wręcz ekstremalnych dla człowieka warunkach. To właśnie dzięki ich wyjątkowym umiejętnościom, sprawności i ponadprzeciętnie rozwiniętym zmysłom wiele akcji poszukiwawczych kończy się sukcesem. Jednak podnoszenie ich kwalifikacji wymaga stałego ćwiczenia i środków finansowych. Od kilku lat udaje się zapewnić im to wsparcie dzięki zaangażowaniu wielu osób w akcję organizowaną przez Maxi Zoo – „Przyjaźń Łączy – Wspólnie dla Zwierząt". To dzięki ludziom dobrej woli, którzy zakupili w tym roku i w latach ubiegłych symboliczne bransoletki z zawieszką w kształcie psiej łapki z roku na rok Podkomisja Psów Ratowniczych GOPR może liczyć na coraz bardziej profesjonalne szkolenia i rozwój swoich struktur. W ciągu minionego roku podkomisja wzbogaciła się o 8 nowych, młodych psów oraz nowych przewodników. Na tę chwilę w podkomisji jest 20 przewodników i 26 psów, to dwukrotnie więcej niż jeszcze 4 lata temu.

W tej edycji akcji rekordowa kwota 120 000 zł pozwoli kontynuować treningi czworonożnych ratowników oraz ich przewodników, również pod okiem uznanych międzynarodowych ekspertów, m.in specjalizujących się w szukaniu osób martwych, czy wybitnych naukowców z Anglii i Walii, którzy zajmują się analizą zapachów. Zebrane fundusze pozwolą także zapewnić psom ratowniczym odpowiednie warunki do ćwiczeń na specjalnych placach szkoleniowych oraz opiekę weterynaryjną, na jaką zasługują.

– W imieniu ratowników górskich, szczególnie tych, którzy działają z psami, bardzo serdecznie dziękuję wszystkim za wsparcie akcji. Praca psów w ratownictwie górskim jest wyjątkowa, bo nie jest oparta o żadną technologię czy nowy wynalazek, ale o zwierzę, które chyba od początku istnienia ludzkości było i będzie z człowiekiem. Dzięki współpracy z Maxi Zoo jesteśmy w stanie profesjonalnie szkolić zarówno przewodników, jak i psy. Jesteśmy w stanie odpowiednio je żywić oraz wyposażyć tę podkomisję w sprzęt, który jest niezbędny, żeby prowadzić działania ratownicze nawet w bardzo trudnych warunkach w górach. Dzięki tej współpracy jesteśmy w stanie pomagać zwierzętom w przypadku, gdy coś się dzieje z ich zdrowiem – bez tej pomocy nie bylibyśmy w stanie tego zrobić – komentuje Jan Górniak, prezes Fundacji GOPR. ◄

400 g + 400 g GRATIS – karma TropiCat Premium Adult w promocji

Trwa promocja na karmę dla kotów dorosłych, która będzie dostępna w nowym, powiększonym o 400 g gratis opakowaniu. Karma ta pomaga utrzymać idealną kondycję i witalność, aby kot mógł spędzić czas zarówno na odpoczynku oraz pielęgnacji, jak i swobodnej eksploracji oraz zabawie ze współtowarzyszami lub opiekunem. Zawarte w karmie drożdże stanowią naturalne źródło beta-glukanu, który wraz z witaminami C i E oraz tauryną wzmacnia naturalną odporność i witalność kota. Włókno, w tym fruktooligosacharydy oraz celuloza, pomaga w naturalny sposób usuwać kule włosowe z przewodu pokarmowego kota. Dodatek polifosforanu sodu sprzyja mniejszemu odkładaniu się kamienia nazębnego, a tym samym pomaga utrzymać czyste i zdrowe zęby. Prebiotyki, takie jak fruktooligosacharydy (FOS) oraz mannooligosacharydy (MOS), w połączeniu z pulpą buraczaną pomagają utrzymać równowagę flory bakteryjnej w przewodzie pokarmowym oraz wspierają prawidłowy przebieg trawienia.

Promocja trwa do 31 III lub do wyczerpania zapasów. ◄

Tropical – Tadeusz Ogrodnik
www.tropical.pl

NATURE'S PROTECTION

superior care

WYŁĄCZNY IMPORTER I DYSTRYBUTOR: ERBE Animals www.erbeanimals.pl

DRONSPOT 30 mg/7,5 mg roztwór do nakrapiania dla małych kotów
DRONSPOT 60 mg/15 mg roztwór do nakrapiania dla średnich kotów
DRONSPOT 96 mg/24 mg roztwór do nakrapiania dla dużych kotów
• prazykwantel/emodepsyd

PODMIOT ODPOWIEDZIALNY
Bayer Animal Health GmbH, Kaiser-Wilhelm-Allee 20, 51373 Leverkusen, Niemcy

ZAWARTOŚĆ SUBSTANCJI CZYNNYCH I INNYCH SUBSTANCJI
Każda pipetka 0,35 ml / 0,70 ml / 1,12 ml zawiera odpowiednio:
Substancje czynne: Prazykwantel 30 mg / 60 mg / 96 mg, Emodepsyd 7,5 mg / 15 mg / 24 mg,
Substancje pomocnicze: Butylohydroksyanizol (E320) 1,89 mg / 3,78 mg / 6,05 mg

L.PL.MKT.AH.08.2019.0275

SĄ INNE SPOSOBY NA ODROBACZENIE NIŻ TABLETKA.

Nowość! Kropelki na odrobaczenie Dronspot.
Odrobaczaj kota co trzy miesiące.

WSKAZANIA LECZNICZE Leczenie mieszanych inwazji pasożytniczych u kotów spowodowanych przez następujące gatunki robaków obłych i robaków płaskich: Robaki obłe (nicienie) *Toxocara cati* (postaci dojrzałe, niedojrzałe, stadia larwalne L4 i L3), *Toxocara cati* (stadia larwalne L3) – leczenie kotek w okresie późnej ciąży w celu zapobiegania przeniesieniu drogą laktogenną na potomstwo, *Toxascaris leonina* (postaci dojrzałe, niedojrzałe i stadia larwalne L4), *Ancylostoma tubaeforme* (postaci dojrzałe, niedojrzałe i stadia larwalne L4); Robaki płaskie (tasiemce) *Dipylidium caninum* (postaci dojrzałe i niedojrzałe), *Taenia taeniaeformis* (postaci dojrzałe), *Echinococcus multilocularis* (postaci dojrzałe).
PRZECIWWSKAZANIA Nie stosować u kociąt poniżej 8 tygodnia życia lub ważących poniżej 0,5 kg. Nie stosować w przypadkach znanej nadwrażliwości na substancje czynne lub na dowolną substancję pomocniczą.
PRZED UŻYCIEM ZAPOZNAJ SIĘ Z TREŚCIĄ ULOTKI DOŁĄCZONEJ DO OPAKOWANIA.

Dolina Noteci®
Cuisine

WKRÓTCE
w sprzedaży

Human Grade

Kulinarne specjały dla Twojego psa

- Duże kawałki soczystego mięsa
- Dodatek świeżych owoców i warzyw
- Wyprodukowane ze składników przeznaczonych do spożycia przez ludzi
- Bez zbóż, bez glutenu

Dostępne w
4 smakach

www.wiecejnizkarma.pl

SOCIAL MEDIA
Znajdź nas #dolinanoteci