

Konkurs Zoologiczne Rewolucje (zwany dalej konkursem)
jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem
i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Regulamin Konkursu

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Konkursu jest firma Media Experts Sp. z o.o., wydawca magazynu „Rynek Zoologiczny” z siedzibą 60-784 Poznań ul. Grunwaldzka 43/1, NIP: 779-23-08-489, KRS: 0000277888 (dalej „Organizator”).

1.2. Celem Konkursu jest nagrodzenie właścicieli sklepów zoologicznych, którzy zdaniem jury przeprowadzili najlepszą rearanżację wnętrza swojego sklepu zoologicznego lub jego części (półka, witryna sklepowa, strefa kasy, strefa promocji lub wyprzedaży, oświetlenie sklepu itd.) zgodnie z wytycznymi zawartymi w skrypcie, stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu,

1.3. Sklepem zoologicznym jest pomieszczenie przeznaczone na cele handlowe, którego powierzchnia wnętrza wynosi minimum 20m² i jest dostępna dla ogółu konsumentów. W tego typu placówkach sprzedawane są pokarmy oraz akcesoria dla zwierząt.

1.4. Konkurs jest przeznaczony dla właścicieli sklepów zoologicznych – udział wziąć mogą wszyscy zainteresowani właściciele sklepów zoologicznych, działających w chwili dokonania zgłoszenia do konkursu. Liczba uczestników Konkursu jest nieograniczona.

1.5. Konkurs rozpoczyna się 20.01.2017 roku i zostanie rozstrzygnięty 10.01.2018 roku. Zgłoszenia można przesyłać do 28.12.2017 do godziny 23:59.

2. Warunki uczestnictwa i zasady Konkursu

2.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza, który stanowi załącznik nr 1 do regulaminu i przesłanie go, jak też fotografii, o których mowa w ust. 2.2 poniżej, na adres poczty elektronicznej Organizatora, wskazany w ust. 2.4. poniżej,

2.2. W konkursie mogą brać udział wszyscy właściciele sklepów zoologicznych, którzy w trakcie jego trwania prześlą formularz zgłoszeniowy i fotografię pokazującą wnętrza placówki przed i po wprowadzeniu zmian.

2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin.

2.4. Zgłoszenia należy przesyłać w wiadomości email na adres redakcja@rynekzoologiczny.pl

2.5. Uczestnik Konkursu może dokonać jednego zgłoszenia.

2.6. Zgłoszone fotografie muszą być dziełem i własnością autora – właściciela sklepu zoologicznego. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zgłoszeń, które będą kopiami zdjęć wykonanych przez inne osoby, lub znalezionych w sieci internet. Dokonując zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że nie narusza jakichkolwiek praw autorskich osób trzecich. W razie, gdy wobec Organizatora zostaną zgłoszone roszczenia osób trzecich dotyczące praw autorskich do zgłoszonego zdjęcia, Uczestnik zobowiązany jest zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, zwalniając Organizatora od odpowiedzialności z tego tytułu.

2.7. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji związanych z Konkursem drogą elektroniczną.

2.8. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Organizator nie zwraca kosztów związanych ze zgłoszeniem lub uczestnictwem w Konkursie.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika łamiącego postanowienia Regulaminu.

3. Zasady wyłaniania laureatów i nagrody

3.1. Laureatów konkursu wyłoni jury, w skład którego wchodzi członkowie redakcji „Rynku Zoologicznego”, dr Marek Borowiński i przedstawiciele sponsorów nagród,

3.2 Jury przyzna dwie nagrody w postaci audytu sklepu zoologicznego, który przeprowadzi dr Marek Borowiński.

3.3. Wartość audytu wynosi 2.500 zł brutto,

3.4 Nagrody funduje firma Bayer Sp. z o.o., z siedzibą Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, NIP: 5260019068, KRS: 0000035338 oraz Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, NIP: 6832051821, KRS: 0000357290.

3.5 Laureaci zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową.

3.6. Decyzje Jury są ostateczne i wiążą wszystkich uczestników konkursu

4. Dane osobowe

4.1. Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę na umieszczenie swojego imienia i nazwiska w wydaniu drukowanym „Rynku Zoologicznego”, na stronie internetowej www.rynekzoologiczny.pl oraz na fanpage'u facebookowym: www.facebook.com/rynekzoologiczny/

5. Reklamacje

5.1. Reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu można przysyłać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres Organizatora: redakcja@rynekzoologiczny.pl

Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi, tj. adres e-mail i/ lub numer telefonu;

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 10 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem bądź telefonicznie.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania, warunków i całkowitej likwidacji Konkursu bez podania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.rynekzoologiczny.pl

6.2. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.rynekzoologiczny.pl

6.3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.4. W kwestiach nieregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ustawy o ochronie danych osobowych.

6.5. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

6.6 . Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu prawa